

redcollar.ru

[Лучшая PR-команда]

A stylized illustration of several apples and leaves. One apple is bright red, while the others are yellowish-orange. The leaves are in shades of teal and blue. The background is dark blue with a subtle pattern of thin, light-colored lines forming a grid and concentric circles.

Redcollar



Описание персонажа

IT-компания полного цикла. Мы создаем эстетичные и полезные цифровые продукты для бизнеса. Экспериментируем, принимаем смелые решения и несем ответственность за то, что делаем. Тонко чувствуем динамику рынка и индустрии.

Тенденции, веяния, тренды — создаем их, проверяем и упаковываем в бизнес-решения. Доказываем свою экспертность множеством локальных и международных наград, а также проектами без «срока годности» — даже спустя много лет они вдохновляют и служат ориентирами.

REDCOLLAR.RU

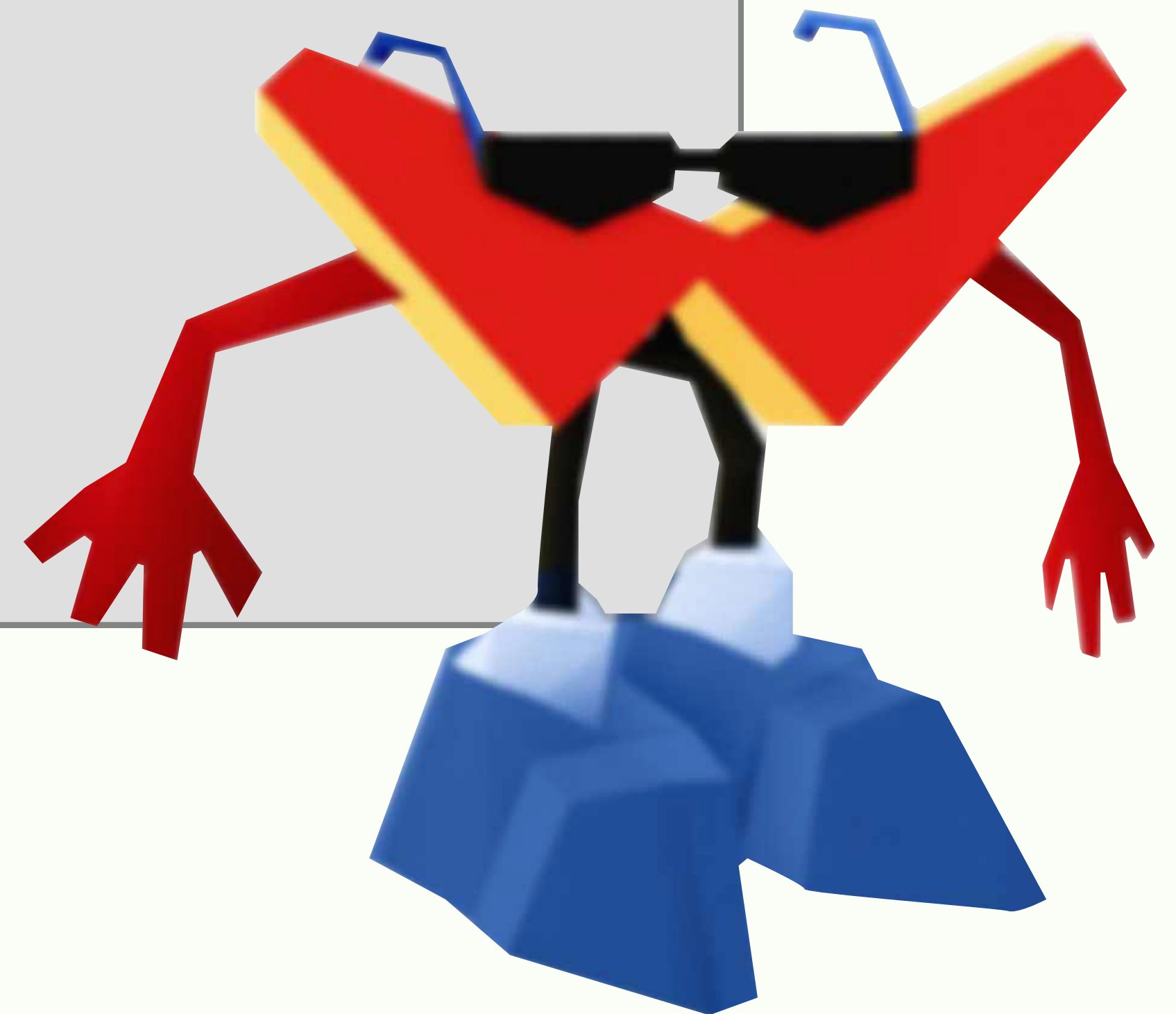


[ИМЯ ПЕРСОНАЖА — RED COLLAR]

15 ЛЕТ

200+ СПЕЦИАЛИСТОВ

350+ ПРОЕКТОВ





90%

[СМЕЛОСТЬ]

95%

[УПОРСТВО]

90%

[ЛИДЕРСТВО]

95%

[ЭМПАТИЯ]

100%

[ЖЕЛАНИЕ СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ]



с 2020



с 2022



с 2022



с 2023



с 2019



с 2021



с 2022



с 2024



с 2024



с 2025



с 2025



с 2025



ЛЮДМИЛА СВИРИДОВА — PR-ДИРЕКТОР RED COLLAR



КОМАНДА



ДАРЬЯ ЖЕЛТОВА
МАРИЯ ГУСЕВА
ИЛЬЯ ШАГАЛИН
ИГОРЬ ШАРОВ
ДАНИИЛ КАЛМЫКОВ
ЖЕНЯ ЛЮБОМУДРОВА
НИКИТА ГОРШКОВ
ФЕДОР НЕВСТРУЕВ

ДОСТИЖЕНИЯ



>1000 ПОДПИСЧИКОВ В ТГ

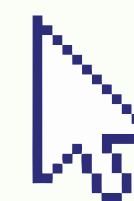
КОМАНДА: ПОСТРОЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

БРОНЗА RASSVET.AWARD 2024 И 2025

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ РЕКЛАМЫ И СО

СПИКЕР НА КОНФЕРЕНЦИЯХ

СТАЖЁР → PR-ДИРЕКТОР





PR-департамент в 2025–2026 гг.: основные квесты

+20

[ПРОЦЕССЫ]

+15

[СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ]

[ИМИДЖ]

НЕ УПАКОВАТЬ С НУЛЯ, А ПЕРЕРАБОТАТЬ
И ВСТРОИТЬ ВСЕ ПОСЫЛЫ В СТРАТЕГИЮ.

[HR-БРЕНД]

УВЕРЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ
ДЛЯ КАНДИДАТОВ.

[PR-ПОДДЕРЖКА ВНУТРЕННИХ HR-ЗАДАЧ]

ПРОЕКТЫ, АКТИВНОСТИ И Т.П.

[ABM]

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ И ДОЛГОСРОЧНАЯ
ПЕРСПЕКТИВА.

[ДЛЯ ДУШИ]

ПОШУМЕТЬ!



Снаряжение

РЕЙТИНГИ И КОНКУРСЫ	БАЗЫ ЗНАНИЙ	SALES-ПОДДЕРЖКА
АНАЛИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	ИВЕНТЫ	БУКВЫ, СЛОВА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
SMM	МЕРЧ	ДОКЛАДЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ
ТАЙНЫЕ ЧАТЫ	КОНТАКТЫ С ЖУРНАЛИСТАМИ	АМБАССАДОРЫ БРЕНДА
ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ МЕДИА		





[ЛЮДА СВИРИДОВА]
PR-ДИРЕКТОР



[ДАРЬЯ ЖЕЛТОВА]
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР



[ИЛЬЯ ШАГАЛИН]
SMM



[МАРИЯ ГУСЕВА]
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР



[НИКИТА ГОРШКОВ]
ЛИД МАРКЕТИНГА



[ИГОРЬ ШАРОВ]
PR-МЕНЕДЖЕР



[ДАНИИЛ КАЛМЫКОВ]
PR-МЕНЕДЖЕР



[ЖЕНЯ ЛЮБОМУДРОВА]
МАРКЕТОЛОГ



[ФЕДОР НЕВСТРУЕВ]
МАРКЕТОЛОГ



ЦИТАТЫ ВЕЛИКИХ Ч.1



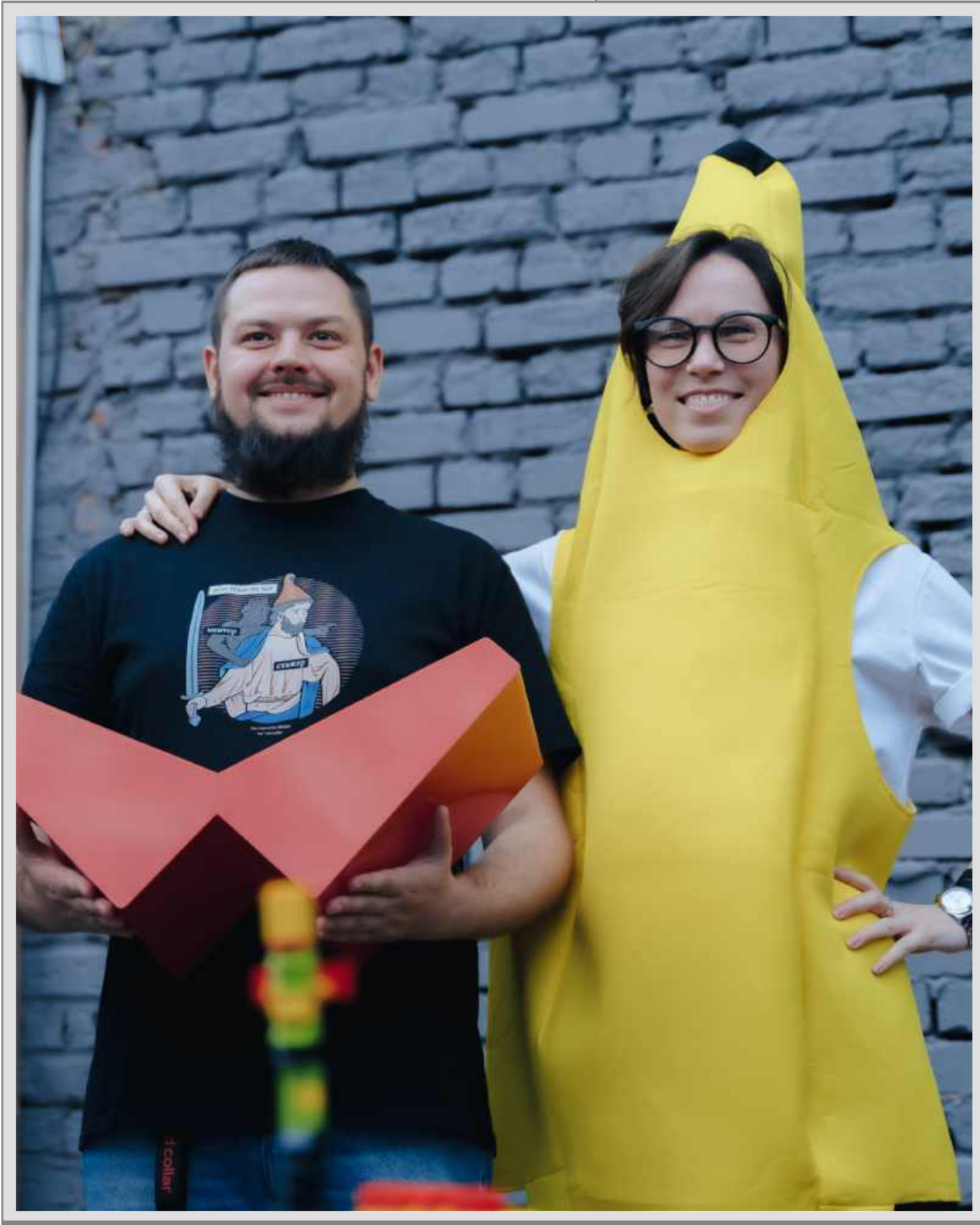
РАБОТА — НЕ ВОЛК...
НИКТО НЕ ВОЛК...

ЦИТАТЫ ВЕЛИКИХ Ч.2



ТОЛЬКО ВОЛК — ВОЛК.





ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ

X

[ИГРА]

[СТАТЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ <— КЛИК](#)

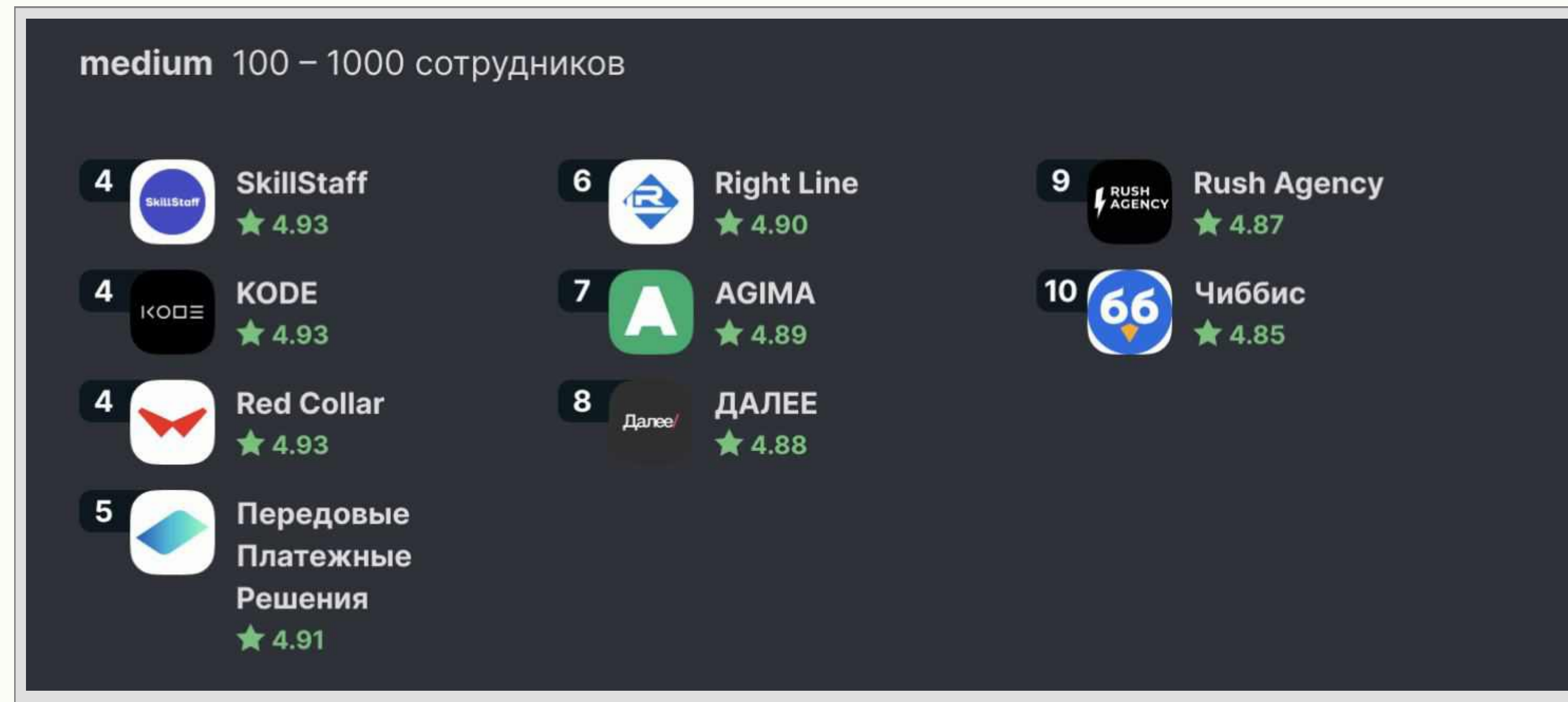


ВОВЛЕЧЕННАЯ КОМАНДА

За два года мы провели больше 80 активностей, и в них было вовлечено более 70 человек. Кто-то выступал один, кто-то работал в команде. Но за каждым проектом стояли люди, которые хотят сделать больше, чем просто закрыть задачи на 8 часов.



RED COLLAR X ХАБР КАРЬЕРА



В 2025 году вошли в топ-4 работодателей среди IT-компаний с численностью от 100 до 1000 сотрудников по версии Хабр Карьеры. Параллельно наш HR-директор стал экспертом спецпроекта платформы о профессиональном выгорании, где рассказал, как сохранять баланс между работой и жизнью.

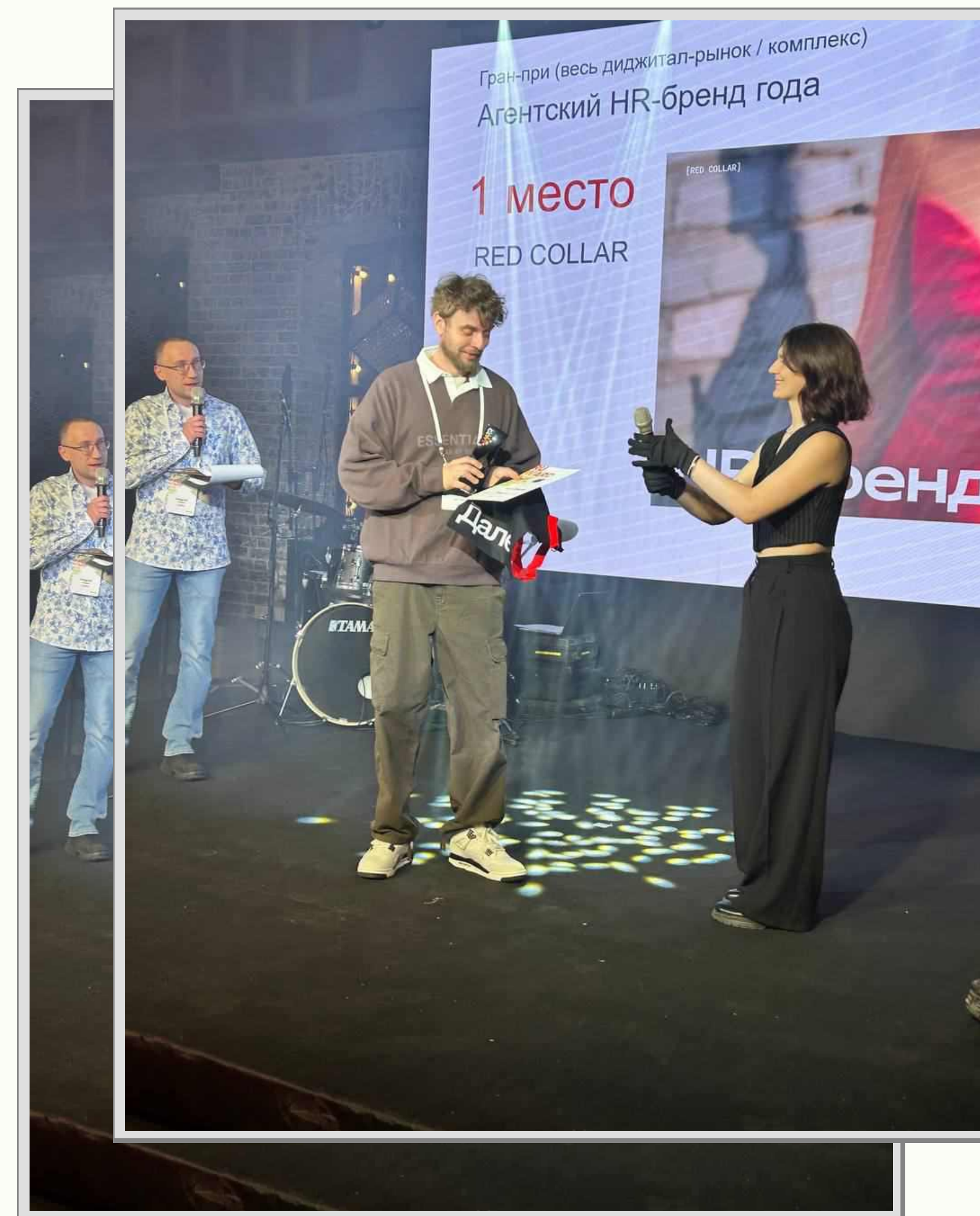
РЕЙТИНГ ХАБР КАРЬЕРЫ





RUWARD AWARD '26

Ruward Award 2026 стал для нас по-настоящему золотым: 4 золота, 1 серебро и главный титул — «HR-бренд года» среди агентств цифрового рынка. Кажется, наши внутренние коммуникации работают не только внутри компании, но и далеко за ее пределами.





6 РАБОТ — 6 НАГРАД

На «Золотом сайте 2026» все 6 работ, которые мы подали, получили награды — 5 золотых и 1 серебро. В подборке оказались проекты для медиа, технологий, недвижимости, косметики и спецпроектов — каждый со своей задачей, аудиторией и подходом.

Каждый проект — отдельная история, но результат один: сильные идеи, дизайн и разработка продолжают получать признание рынка.

ПРОЕКТЫ



- 🥇 **ON МЕДИА — САЙТ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕДИАХОЛДИНГОВ СТРАНЫ**
- 🥇 **MARKET POWER — МЕДИА ПРО ИНВЕСТИЦИИ С СОБСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ**
- 🥇 **«РОДНЫЕ СТЕНЫ» — СПЕЦПРОЕКТ АВИТО НЕДВИЖИМОСТИ И МГИ**
- 🥇 **СВЕТСКИЙ ГИД ПО ПМЭФ-2025 — ПРОЕКТ ДЛЯ ДЗЕНА И АНТИГЛЯНЦА**
- 🥇 **САЙТ ПРО ИСТОРИЮ МАКИЯЖА — ДЛЯ БРЕНДА ARIVE MAKEUP**
- 🥈 **DAMASK — САЙТ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, УСТОЙЧИВОЙ ДАЖЕ К АТАКАМ КВАНТОВЫХ КОМПЬЮТЕРОВ**





WORKSPACE

Стали студией цифрового дизайна №1 в рейтинге Workspace 2025 и 2026. В этом году забрали еще 4 награды на Workspace Digital Awards и заняли 3-е место в общем медальном зачете.

Для нас это не только высокая оценка рынка, но и результат работы команды, которая каждый день превращает сложные задачи клиентов в сильные цифровые продукты.

[ПОСМОТРЕТЬ ТУТ](#)



1 место
в рейтинге
студий
цифрового
дизайна
Workspace
2025



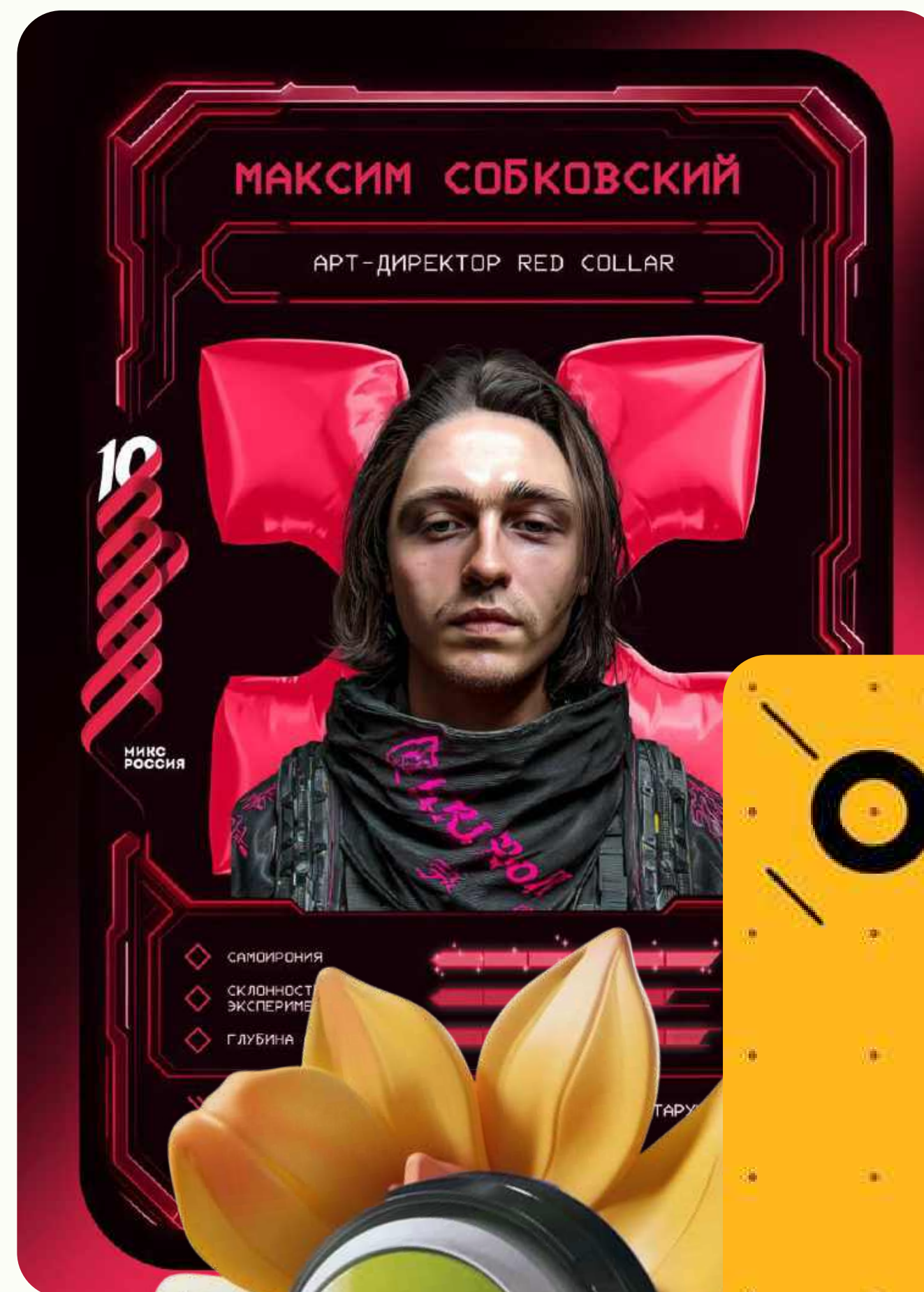
МЫ В ЖЮРИ

Наши сотрудники входят в жюри федеральных и региональных конкурсов.

Арт-директор Максим Собковский в 2025 году оценивал работы на [BIZ&DIZ](#).

Лид дизайна визуальных коммуникаций Анна Сафонова вошла в жюри фестиваля [«Основа»](#), оценивает работы в номинации «Образ бренда».

Исполнительный директор Юра Макаров входит в [старшее жюри](#) Золотого сайта и Золотого приложения.





Tagline, конференция

Три года подряд занимаемся брендингом конференции Tagline — ощущаем себя частью комьюнити, и очень любим красный!

Ежегодная разработка айдентики, общение с подрядчиками, застройка помещения и, конечно, же доклады!

В 2024-м году выступали [совместно с Auto.ru](#) и рассказывали про рефакторинг.

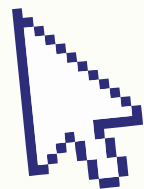
А до этого — пригласили ребят из «Фонда Кино» поговорить с нами о факапах в разработке [ъхъ наших] и решениях этих факапов.





TAGLINE

УПРАВЛЕНИЕ
DIGITAL-ПРОДАКШНОМ
ГЛАЗАМИ ЗАКАЗЧИКА



КОНФЕРЕНЦИЯ
TAGLINE

управление
digital-продакшном
глазами заказчика

XVII Russian Digital Week
(Digiweek)



31 мая, пт, 10:00–20:00
Москва, Goelro
(«Электрозаводская»)

digiweek.ru

A | L | T | O





КОНФЕРЕНЦИЯ
TAGLINE

управление
digital-продакшном
глазами заказчика

XVII Russian Digital Week
(Digiweek)



31 мая, пт
10:00–20:00
Москва, Goelro
(«Электрозаводская»)

digiweek.ru

A | L | T | O







ОТВЕТСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ!





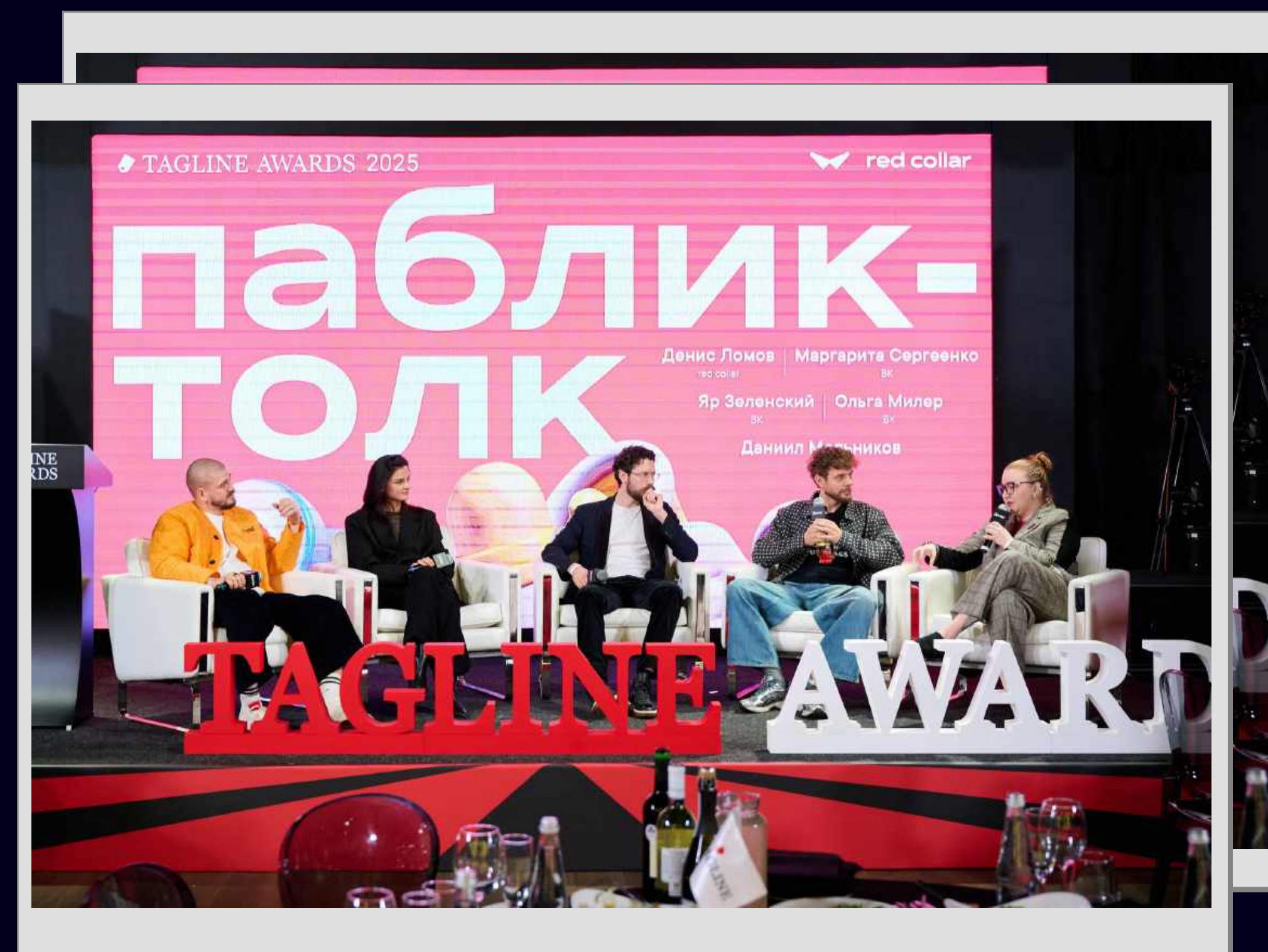
TAGLINE, ПАБЛИК-ТОЛК

VK

MTC

В 2025 году усилили свое участие в Tagline и организовали паблик-толк на главной церемонии года. Собрали на одной сцене представителей индустрии и наших партнеров — руководителей VK и MTC, с которыми работаем над реальными digital-проектами.

Вместе с ними обсудили, как меняется рынок: как выстраивать прозрачное взаимодействие между агентствами и продуктами, собирать устойчивые команды и использовать AI не как модный тренд, а как рабочий инструмент.





TAGLINE, РЕЗУЛЬТАТЫ

Пока помогали организовывать весенний Tagline 2025, получили еще одно подтверждение своей экспертизы. Вошли в число лидеров продакшн-рейтингов: 3 место среди студий диджитал-дизайна, а также — в топ-10 веб-студий России.

Особенно приятно быть в числе лучших на площадке, частью которой мы сами являемся уже несколько лет.

РАССКАЗАЛИ, КАК ЭТО — ДЕЛАТЬ КРУПНЕЙШУЮ АГЕНТСКУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ





И ЕЩЕ НЕМНОГО TAGLINE

5 золотых, 7 серебряных и 2 бронзовые награды — такой итог зимнего Tagline Awards 2025 для нас. Победителями стали клиентские проекты, собственные инициативы и HR-проекты компании. Кажется, лучший способ рассказать о качестве нашей работы — показать ее результат.





G8: ПЕРФОРМАНС КАЖДЫЙ ГОД

В 2024 году на G8 устроили одну из самых ярких секций фестиваля — **UX/UI-мутации с мэппингом на четыре стены**. В 2025-м собрали полный зал и обсудили главные вызовы digital-рынка. В 2026-м продолжаем традицию и готовим секцию, посвященную AI.



Red Collar x CSSDA

Запартнерились с одним из крупнейших конкурсов в области дизайна.

При создании сертификатов, которые получают агентства и команды №1 в мире, мы сделали акцент на их восприятие как арт-объектов. В течение нескольких месяцев разрабатывали дизайн для всех номинаций и создали первые в мире моушн-сертификаты, чтобы победители могли использовать их для цифровых публикаций.

Кстати, в прошлом году дипломы тоже делали мы!

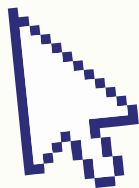


CSSDA



[ИТОГИ]

- > 13 РАЗРАБОТАННЫХ СЕРТИФИКАТОВ
- > 9 АНИМИРОВАННЫХ НАГРАД
- > ВИДЕО-АНОНС РЕДИЗАЙНА
- > НОМИНАЦИЯ ОТ ВЕЪНАНСЕ "GRAPHIC DESIGN"
- > DOTY И WOTY — ОТДЕЛЬНЫЕ НАГРАДЫ С СОБСТВЕННОЙ ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМОЙ





RED COLLAR X СРЕДА

В 2026 году стали цифровым партнером фестиваля нового дизайна СРЕДА. Вместе с Only и организаторами фестиваля формируем цифровое жюри и оцениваем работы в номинации «Цифровой дизайн».

А еще запустили специальную награду — «Цифровой бриллиант десятилетия». Выберем одну лучшую цифровую работу за всю историю фестиваля — среди призеров прошлых лет и участников текущего сезона.

red collar × Only

Цифровые
партнеры
фестиваля
СРЕДА 2026





RED COLLAR

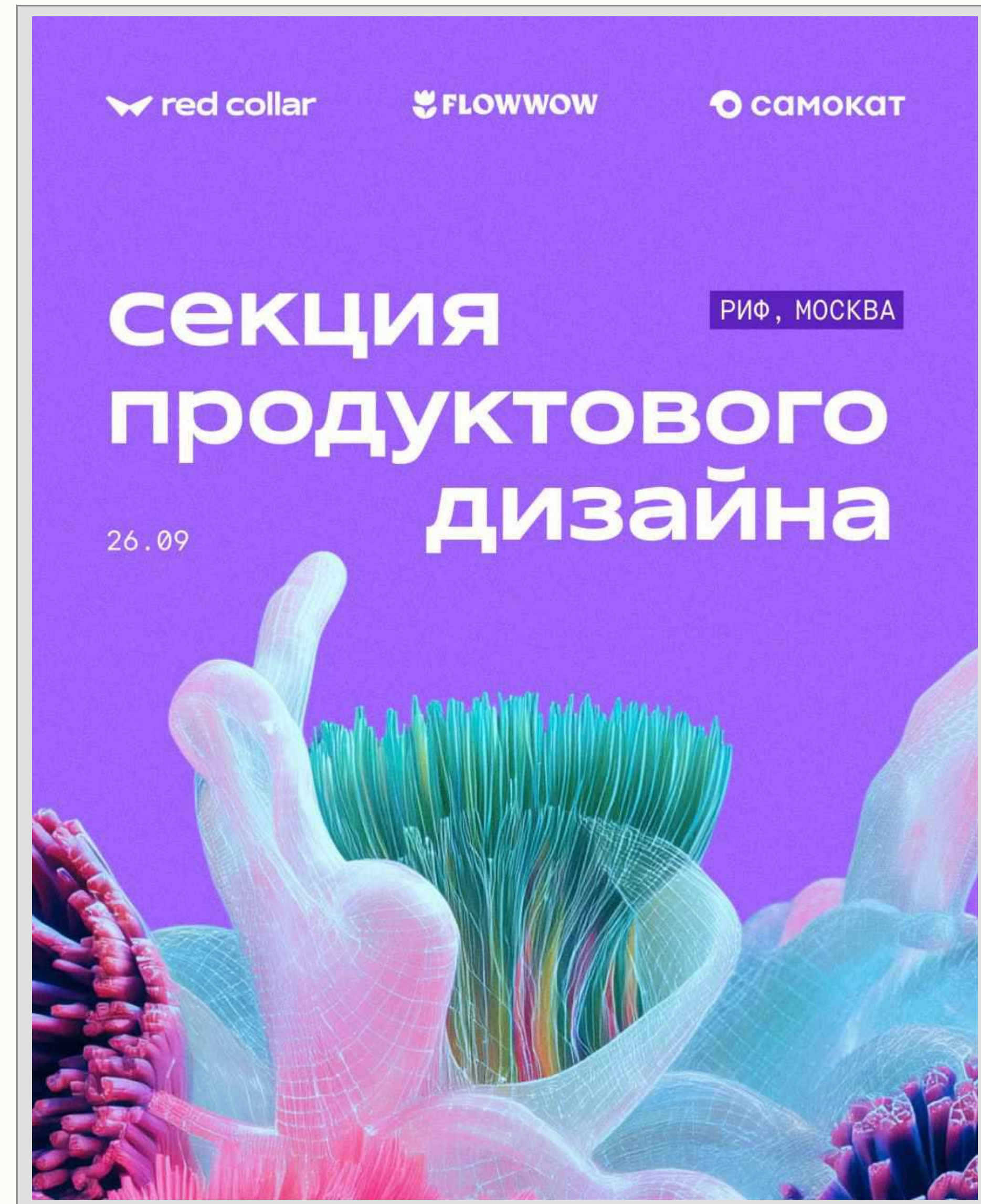
X РИФ

Флаувау

Самокат

Продолжили развивать собственную экспертизу на крупнейших отраслевых площадках и организовали секцию «ДНК проекта» в рамках РИФ.

На одной сцене собрали экспертов Red Collar, Флаувау и Самоката, чтобы поговорить о системном подходе к продуктовому дизайну и поделиться опытом создания проектов, где сильные решения рождаются задолго до финального экрана.





ЦИФРОЗЕМЬЕ

FABULA creative

Shchi Production

РИЧ

Balance Buro

ВК

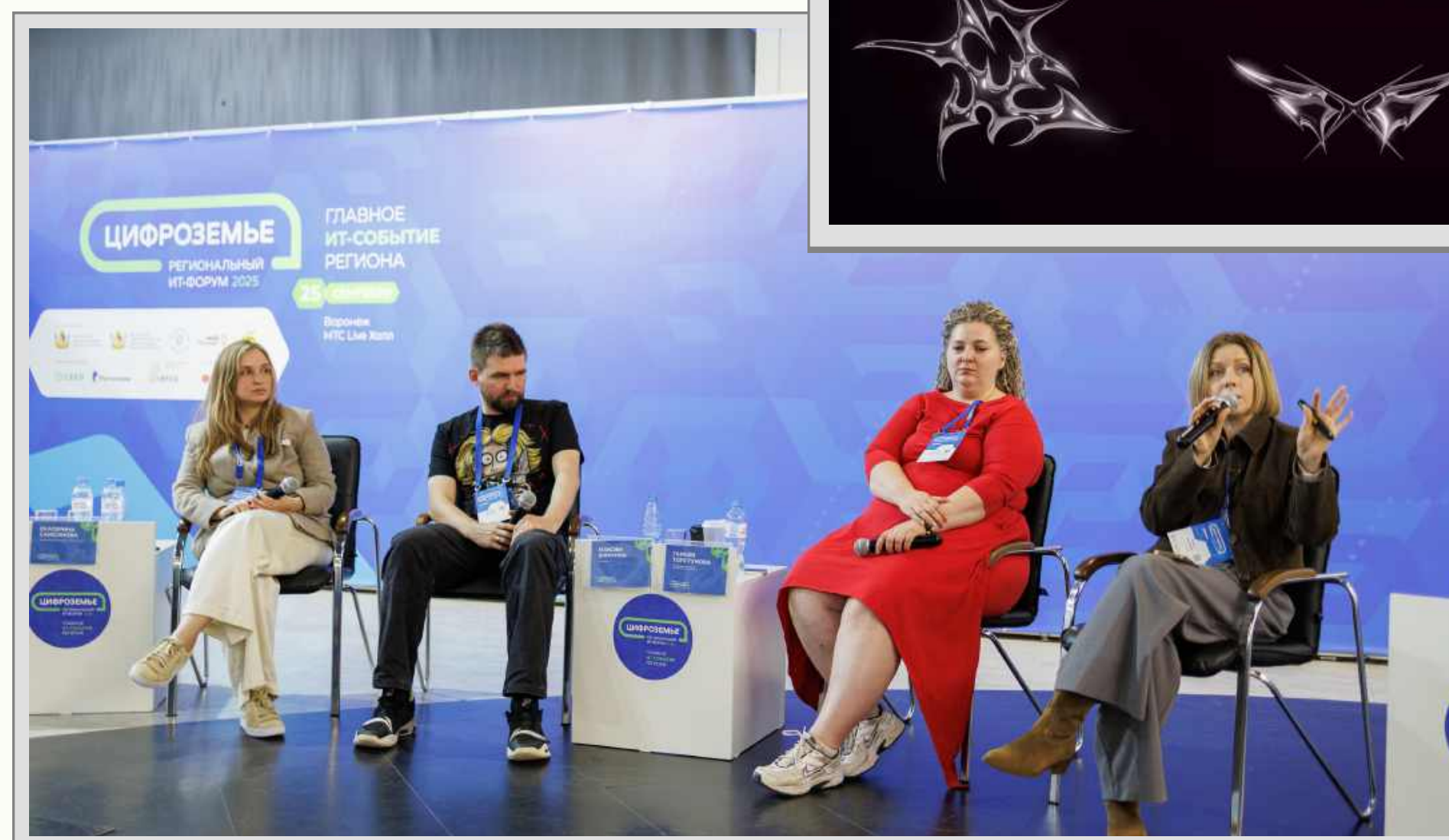
Grow IT

Лаборатория тестирования

Уже несколько лет подряд участвуем в воронежской IT-конференции «Цифроземье» и создаем собственные тематические секции, объединяя экспертов и профессиональное сообщество вокруг актуальных тем индустрии.

В 2024 году сделали дизайн-секцию «Хард код, хеви брендинг» — превратили выступления в настоящее рок-шоу и собрали полный зал на разговор о брендинге, дизайне и подходах к созданию цифровых продуктов.

В 2025 году продолжили традицию и собрали секцию о цифровизации бизнеса, куда привезли спикеров из VK и Сколково.





ЭКСПЕРТИЗА НА ОТРАСЛЕВЫХ ПЛОЩАДКАХ

В 2025–2026 годах команда продолжила активно выступать на конференциях и профессиональных мероприятиях по всей стране. Делились опытом в дизайне, разработке, аналитике, управлении командами и процессами.

КОНФЕРЕНЦИИ

X

> UI/UX CONF

> ANALYST DAYS / 20 И 21,

> ЛАФ

> TECHFOUNDERS

> BOOST

> СТАЧКА

> ITFEST

> ТРАЕКТОРИЯ ' 25

14-15 НОЯБРЯ 2025

ANALYST DAYS / 21

от фич до трендов: как не превратить анализ конкурентов в коллекцию скриншотов

Ольга Кулапина
руководитель департамента аналитики Red Collar

22 сентября 17:00 - 18:00

Tech Founders 2025

Москва Loft Hall #3 Зал: RATUSHA

карта НЕВИДИМЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:

куда не смотрят конкуренты

Ольга Кулапина
Руководитель департамента аналитики в Red Collar

Хабр Карьера

20 ноября 17:00

Не выгорайте, вы создаете озоновые дыры

О выгорании по-настоящему: как его распознать и вытащить себя обратно

Антон Егоров
HR-директор Red Collar

Траектория'25

22 октября, 16:20 Воронеж

от римских легионов до agile-команд

какой опыт мы накопили в командной работе?

Антон Егоров
HR-директор Red Collar

BOOST

23.09, 13:00 Москва

КАК МЕНЕДЖЕРИТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ БЕЗ СОТНИ ИТЕРАЦИЙ

Денис Ломов CEO Red Collar





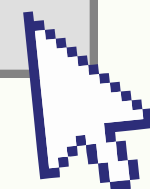
БОЛЬШЕ ФОРМАТОВ – БОЛЬШЕ ДИАЛОГА

Кроме крупных конференций, участвовали в профильных шоу, университетских лекциях и отраслевых событиях, чтобы делиться практическим опытом с разной аудиторией — от студентов до руководителей IT-компаний.

ДРУГИЕ АКТИВНОСТИ



- > YOUTUBE-ШОУ «ФАКАПЫ»
- > SOUTH HUB
- > ЛЕКЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФКН
ПО БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ
- > ЭФИР В «СТУДИЙНОЙ»



ФКН ВГУ
ВОРОНЕЖ

ЛЕКЦИЯ **СБОР ТРЕБОВАНИЙ. ГРАНИЦЫ ПРОЕКТА**



Ольга Кулапина
руководитель департамента
аналитики Red Collar

 red collar



RED COLLAR X НЕДИДЖИТАЛ РЫБАЛКА

Стали партнерами «НЕдиджитал Рыбалки» и переосмыслили ее визуальную коммуникацию. Для события разработали новую айдентику, сайт, мерч и коммуникационные материалы, а наш CEO Денис Ломов присоединился к программе в качестве спикера.





RED COLLAR X ФЛАУВАУ

Вместе с Флаувау запустили коллаборацию для дизайн-сообщества.

В рамках проекта дизайн-директор Флаувау Дарья Бучакова на сутки стала автором «Дизайнерской пыли», где поделилась профессиональным опытом и практическими инструментами работы с визуальным мышлением.

Так мы продолжаем объединять вокруг Red Collar экспертов ведущих продуктовых компаний.

FLOWWOW

red collar

ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ VS ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ:

КАК НЕ ЗАХЛЕБНУТЬСЯ В РЕФЕРЕНСАХ



ДАРЬЯ БУЧАКОВА
ДИЗАЙН-ДИРЕКТОР FLOWWOW





СОБРАЛИ AI-КОНФЕРЕНЦИЮ В ВОРОНЕЖЕ

Вместе с Partner's Club провели в Воронеже собственную конференцию «AI: взгляд из команды». За один день собрали экспертов Red Collar и коллег из Fittin и Синимекс, чтобы обсудить, как искусственный интеллект меняет разработку, дизайн, менеджмент и аналитику. Завершили программу открытой дискуссией о будущем AI в digital-индустрии.



AI: ВЗГЛЯД ИЗ КОМАНДЫ



- > 7 СПИКЕРОВ
- > 50+ УЧАСТНИКОВ
- > РАЗРАБОТКА, ДИЗАЙН, МЕНЕДЖМЕНТ
- > БУРНАЯ ДИСКУССИЯ
- И НЕСКОНЧАЕМЫЙ ПОТОК ВОПРОСОВ ИЗ ЗАЛА



Личный бренд CEO

Развиваем личный бренд CEO с 2024 года. За 2025–2026 годы →

Дал большое интервью «Инк.» и колонку для БРИФ, выступил на BOOST и Galera Club, стал ведущим серии дизайн-ревью, принял участие в шоу «Студийная» и продолжил делиться экспертизой в отраслевых медиа.

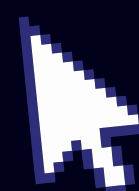
Также запустил собственный подкаст «ЛОМОВ», где уже вышли выпуски с Максимом Десятых (red_mad_robot), Антоном Бондарем (SALT AND PEPPER), Александром Мотиным (Braind) и Алексеем Чупиным (RDMI).

основное жюри



Денис Ломов

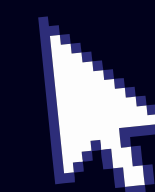
фестиваль
нового дизайна
среда





ЧЕЛОВЕК ГОДА В DIGITAL-РЫНКЕ

Последовательная работа с личным брендом SEO привела к признанию на главной отраслевой премии Ruward. В 2025 году Денис Ломов стал **Человеком года во всем digital-рынке**, а также получил звание **Человека года в разработке**. Годом ранее он был признан **Человеком года в дизайне**. Это усилило экспертный образ компании и ее присутствие в профессиональном сообществе.





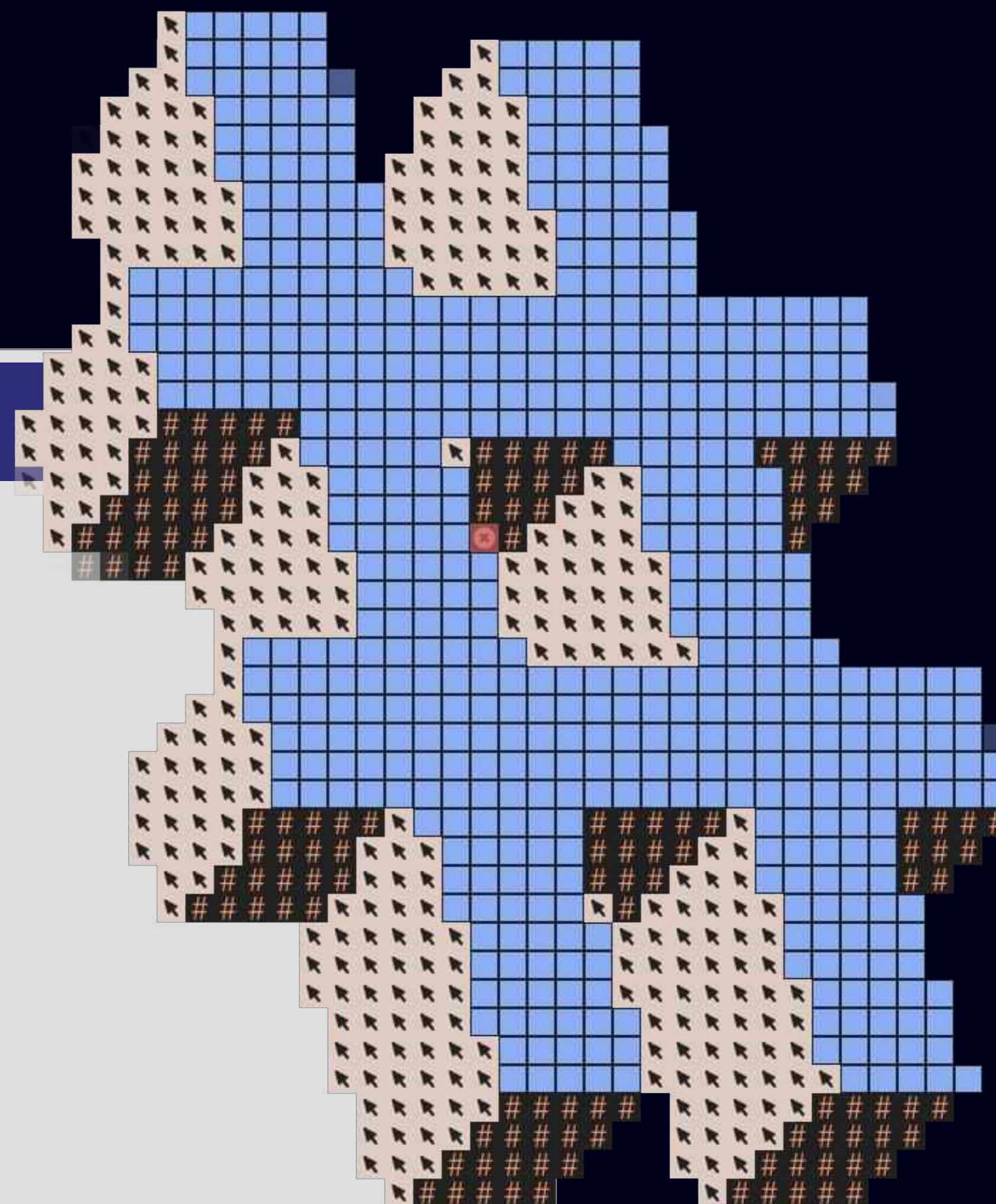
RED COLLAR X Т-БАНК

Мы настолько часто публикуемся в «Бизнес-секретах» Т-Банка, что это уже похоже на добрую традицию. Наши эксперты регулярно делятся опытом в разработке, HR, дизайне, PR и менеджменте, превращая реальные кейсы Red Collar в полезные материалы для бизнеса.

РЕЗУЛЬТАТЫ

[ИТОГИ]

9 МАТЕРИАЛОВ ЗА ГОД
>80.000 ПРОСМОТРОВ

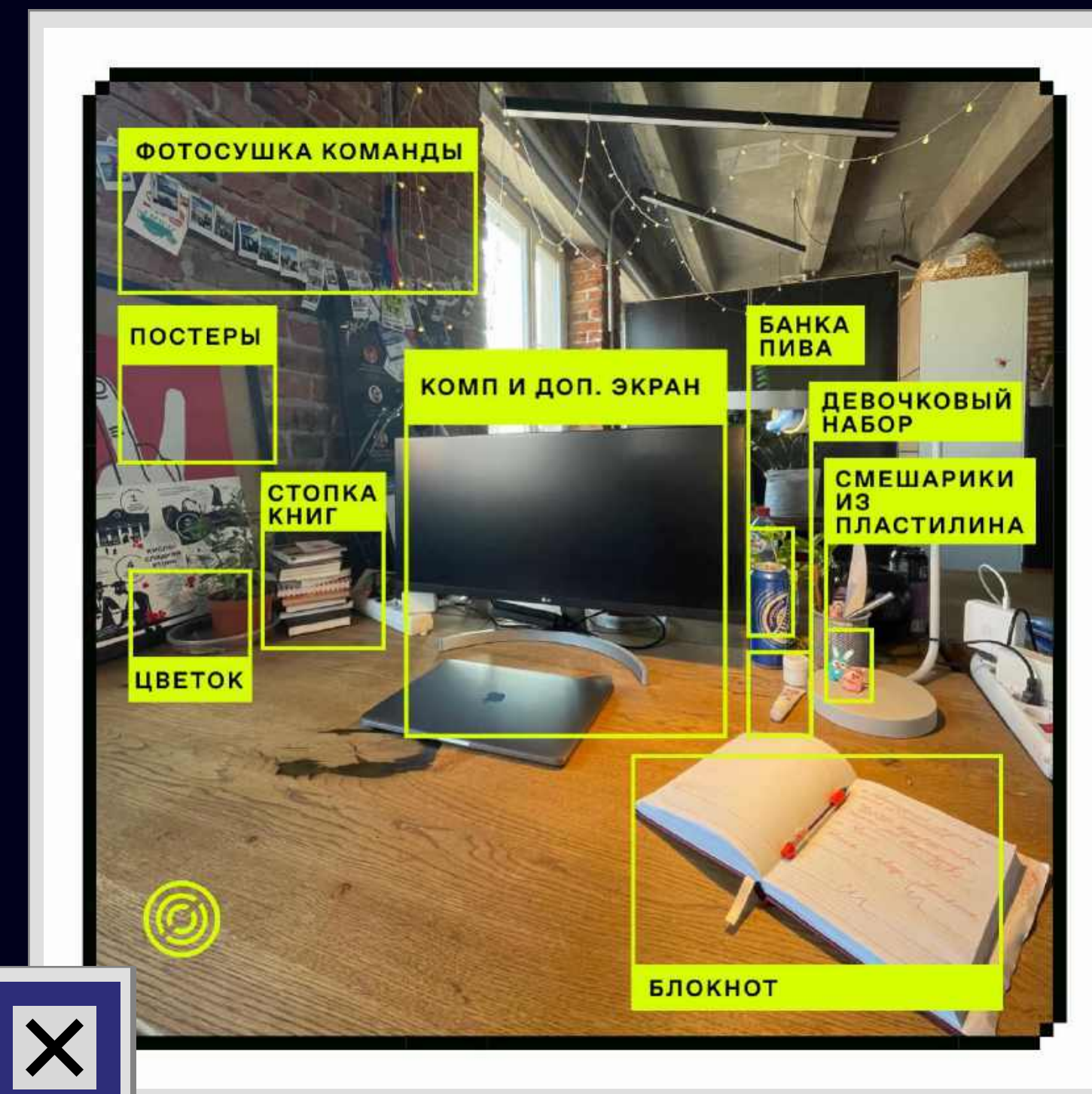




И ЕЩЕ ПРО СМИ

Продолжаем развивать присутствие Red Collar в профессиональном сообществе через экспертные материалы и комментарии в отраслевых медиа.

Делимся опытом команды — от разработки и дизайна до PR, HR и построения комьюнити — и рассказываем о том, как устроена работа современного digital-агентства.



А ЧТО ПОД КАПОТОМ?



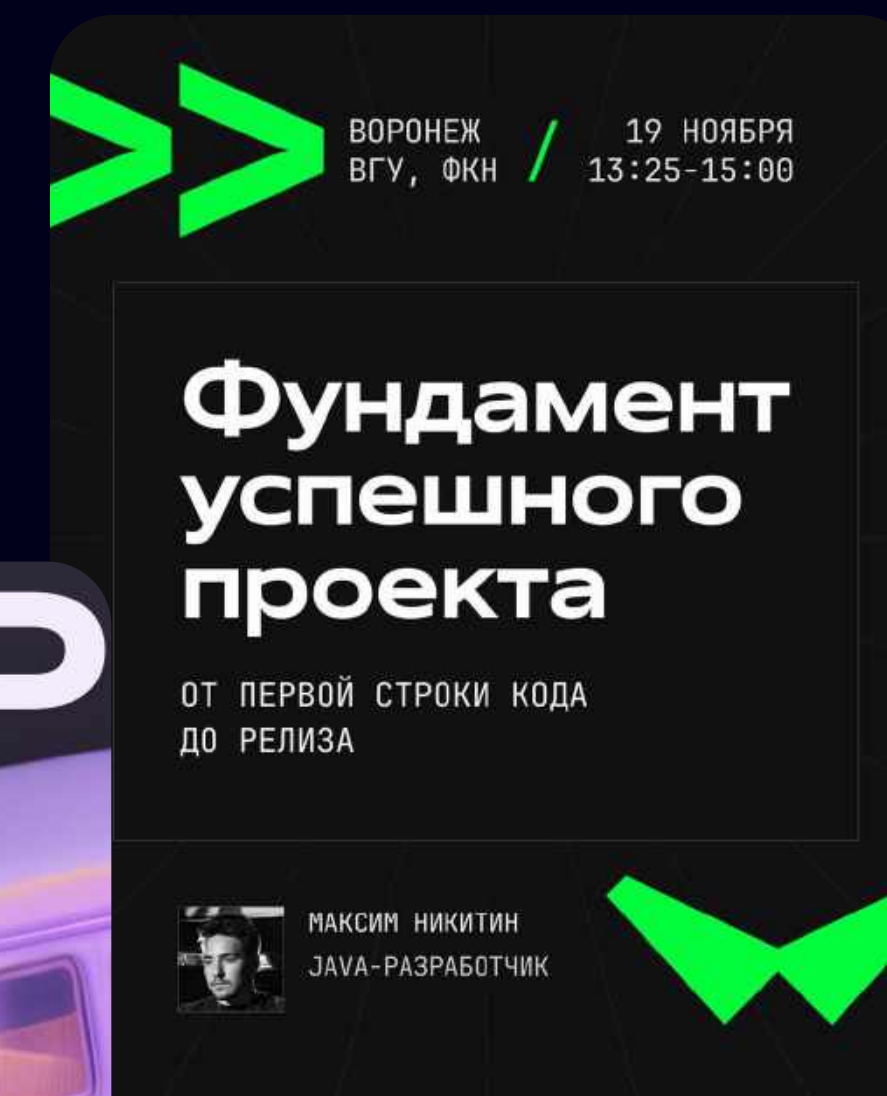
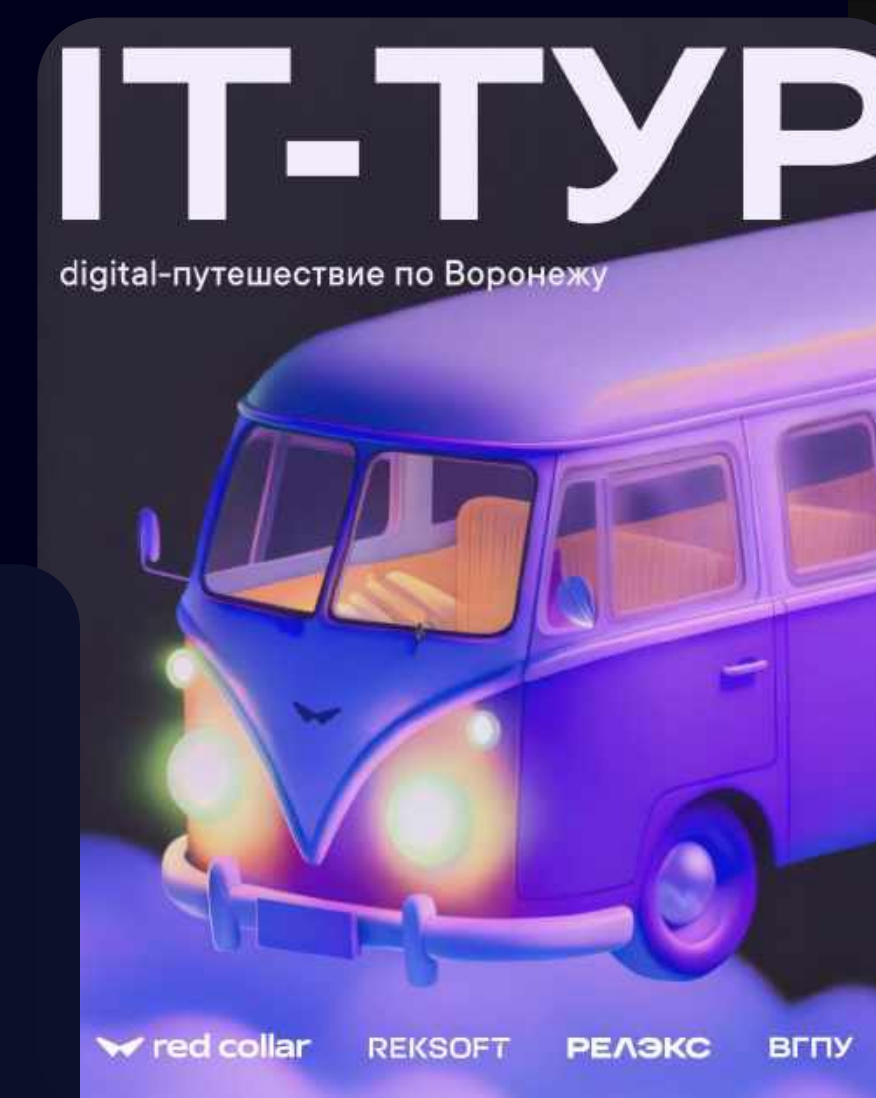
- > [ХАБР — СТАТЬЯ ПРО CSS И РАЗРАБОТКУ](#)
- > [Т-БИЗНЕС СЕКРЕТЫ — СТАТЬЯ ПРО КОМЬЮНИТИ](#)
- > [ПИАРХАБ — РАБОЧЕЕ МЕСТО PR-ДИРЕКТОРА](#)
- > [БОНУС: ПОДКАСТ — ИСТОРИЯ КОМАНДЫ И БИЗНЕСА](#)



ПРОДОЛЖАЕМ СОТРУДНИЧАТЬ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

Уже несколько лет подряд регулярно работаем с ВУЗами: проводим лекции, участвуем в днях карьеры, приглашаем студентов на экскурсии и организуем собственные образовательные проекты.

В 2025–2026 годах выступали в ВГУ и Томском политехническом университете, участвовали в Дне рождения ФКН, вернули формат IT-туров, а также провели День карьеры ПММ в необычном формате, вдохновленном Dungeons & Dragons.





STUDENT CAMP

Запустили STUDENT CAMP — цикл лекций по разработке в формате 18+, чтобы показать студентам, как выглядит работа в индустрии за пределами учебных проектов. Вместо теории — реальные процессы, кейсы и опыт разработчиков нашей команды.

Обсуждали то, о чем редко рассказывают в университете, отвечали на сложные вопросы, а самым активным ребятам подарили мерч и зачли участие как летнюю практику.

КАК ПРОШЛО?

- > 7 ЛЕКЦИЙ
- > 100+ СЛУШАТЕЛЕЙ
- > 13 СТУДЕНТОВ ПОСЕТИЛИ ВСЕ ЛЕКЦИИ
- > 70+ БАНКОВ ПИВА БЫЛО ВЫПИТО



«Почему на собеседовании не нужен ваш диплом»

Приходи в офис red collar 11 июня в 18.00

~~Поговорим~~ поговорим за разработку!

Макс Мишанин
Он у нас типа главный в разработке



Рендер vs Реальность

Приходи в офис red collar 10 июля в 19.00

~~Поговорим~~ поговорим за креативный фронт!

Миша Попов
Он у нас типа главный по креативному фронту





Стажировки

Red Collar — авторы образовательных программ.
Каждая стажировка — это отдельная имиджевая история департамента.

СИМБА!



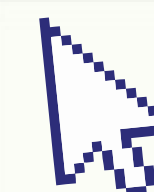
[ИТОГИ]

- ∞ СТАЖИРОВКИ
- ∞ СТАЖЕРОВ
- ∞ ПРИНЯТЫ В ШТАТ

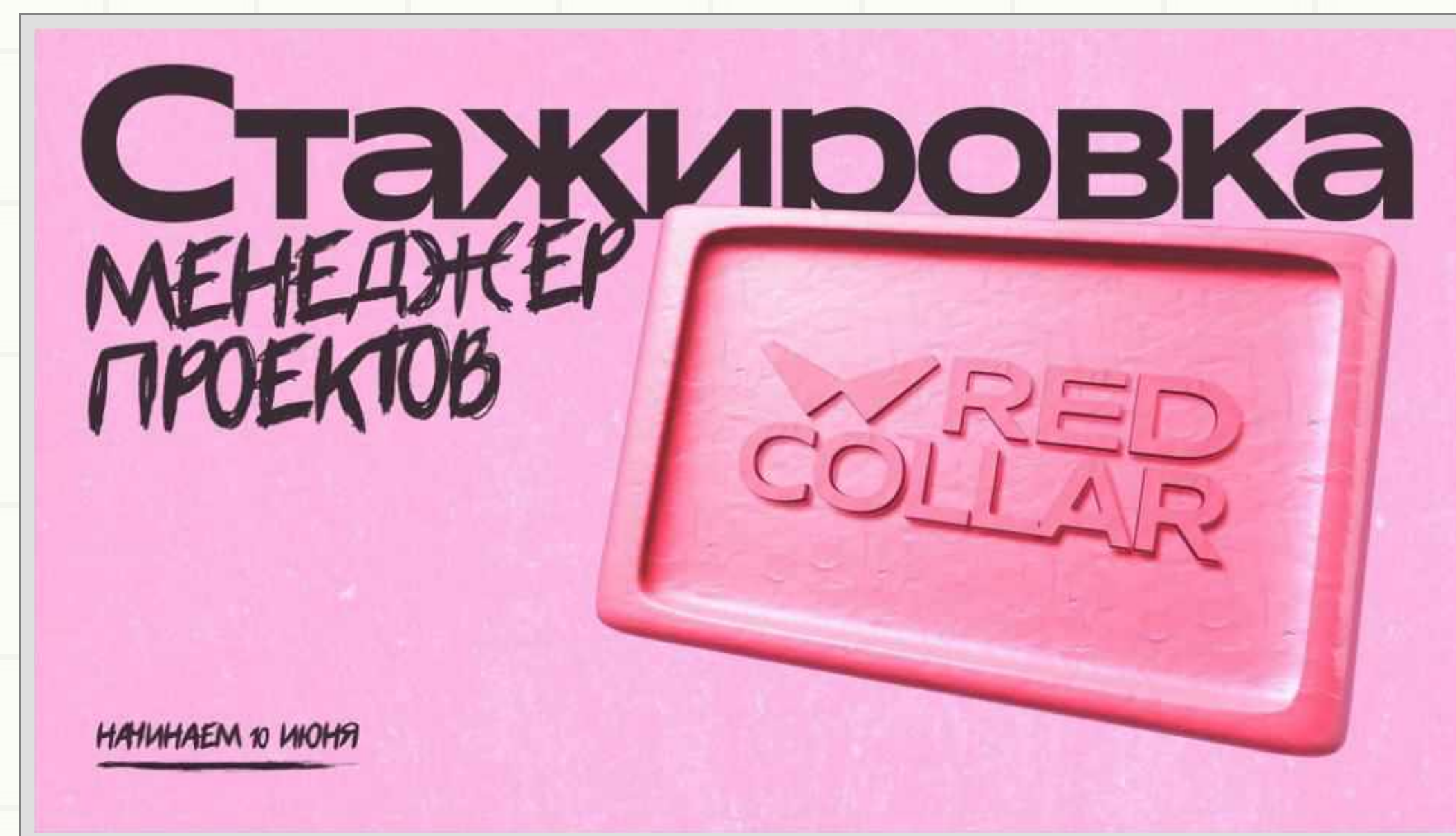




Бойцовский клуб. Стажировка менеджеров проектов.



[HTTPS://FC.REDCOLLAR.RU/](https://fc.redcollar.ru/)



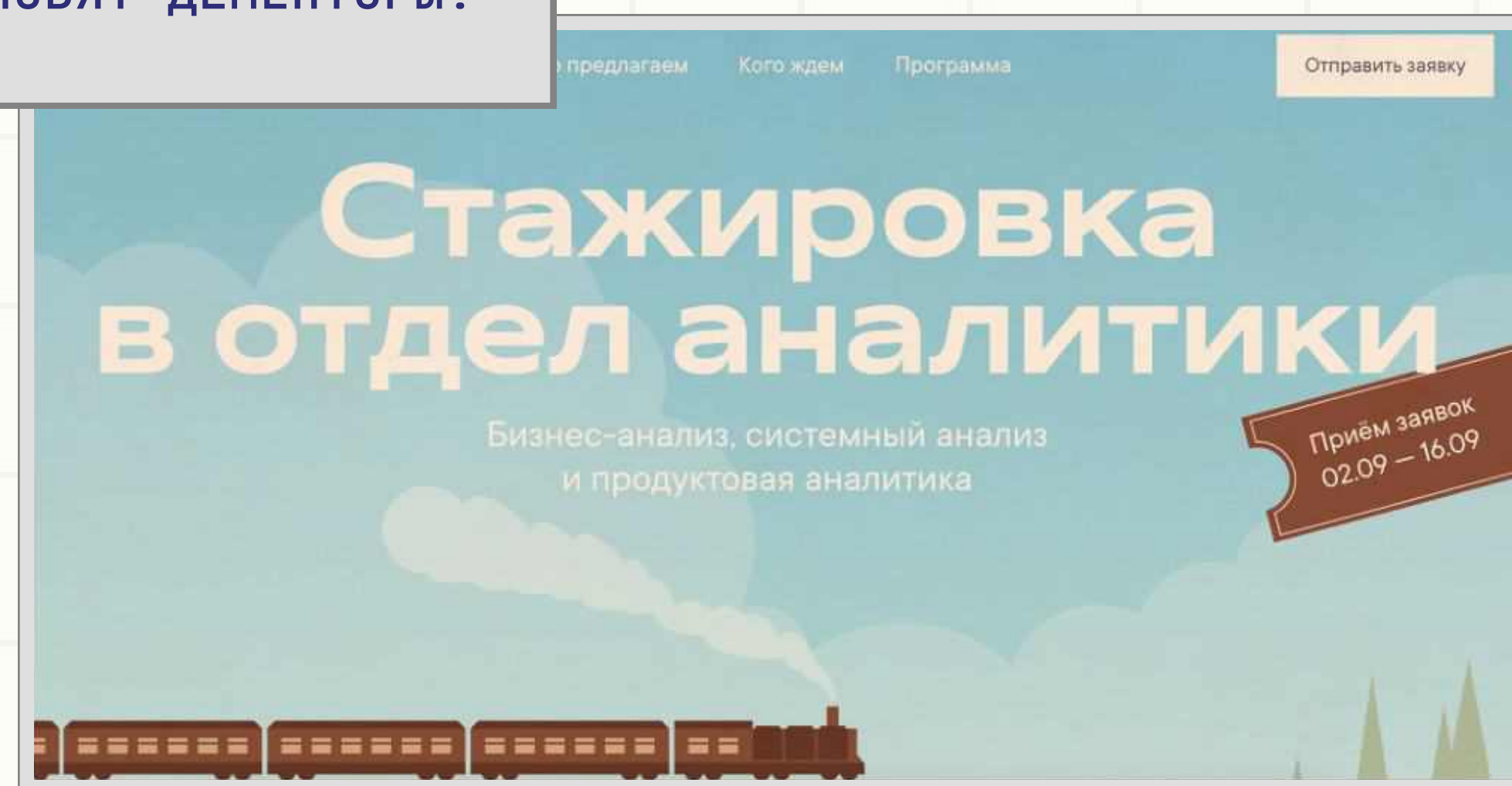


САЙТ

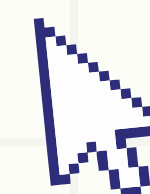


[HTTPS://BA.REDCOLLAR.RU/](https://ba.redcollar.ru/)

ЭТОТ ПОЕЗД НЕ
ОСТАНОВЯТ ДЕМЕНТОРЫ!

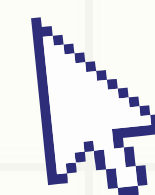


Поезд в Хогвартс Стажировка аналитиков.





Чартерный рейс. Дизайн- стажировка.



[HTTPS://DESIGNCHARTER.REDCOLLAR.RU/](https://designcharter.redcollar.ru/)





САЙТ

ПРОТЕСТИРОВАЛИ
УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПЫТОК С:

[HTTPS://QA.REDCOLLAR.RU/](https://qa.redcollar.ru/)



Рыцари QA. Страдающее Средневековье.



В феврале 2026 года открыли набор в партнерскую программу — получили 140 откликов за 1.5 месяца

 red collar

партнёрская программа

partners &



ЛЮДМИЛА СВИРИДОВА

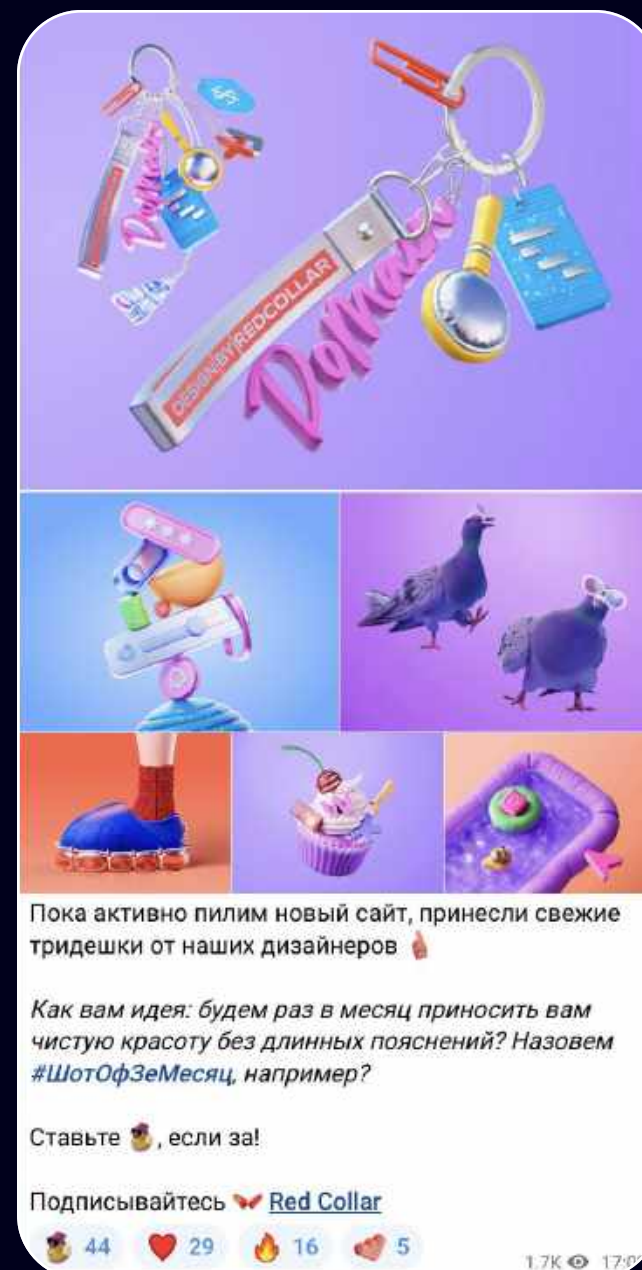
SMM

В каналах и на страницах в соцсетях показываем внутреннюю кухню Red Collar: мероприятия, проекты, офис, сотрудников. Формируем комьюнити, а с ним — доверие

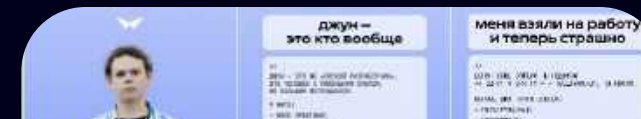
и правильные ожидания у будущих сотрудников. Наши каналы становятся тренировочной площадкой для голоса специалистов: снимаем видео или публикуем мнение в карточках.

РЕЗУЛЬТАТЫ

> 12 200+ СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ
> 1 020 000+ ОБЩИХ ПРОСМОТРОВ



Есть вещи, которые всегда рядом и незаметно задают настроение на весь день. Музыка — одна из них. Она звучит в наушниках по дороге на работу, дома между делами, в машине, в телефоне, где-то фоном. Поэтому к 8 марта мы поставили на плеер одну очень простую, но важную песню, в которой живет тепло, нежность и любовь.



RED COLLAR — ЛУЧШАЯ PR-КОМАНДА



После 8-часовой рабочей смены начинаем 6-часовую игровую... Знакомо?

Хотите отвлечься от работы, но не от дизайна? Мы принесли игры, в которые можно зарубиться в любое время. Каждая игра помогает переключить внимание и при этом держать форму. Можно играть между задачами или во время кофе-паузы

С заботой о вашем дизайн-отдыхе, @ozondesign



Ozon On — имиджевый фестиваль, который помогает компании Ozon привлекать молодых специалистов.

К первому фестивалю в 2025 году создали сайт с информацией о нём. Было важно, чтобы у молодых специалистов с первых экранов появлялось доверие, а атмосфера компании считывалась через дизайн и подачу.

Начали с дизайн-макетов и аккуратно расширили существующую визуальную систему Ozon. Увеличили набор 3D-иллюстраций с помощью нейросетей, предложили новые направления для экспериментов с визуалом. Параллельно собрали большой массив информации о фестивале в понятную структуру: превратили контент в интерактивные блоки и связали их анимационными переходами, чтобы история читалась легко и без перегруза.



ВИДЕОФОРМАТ: D14

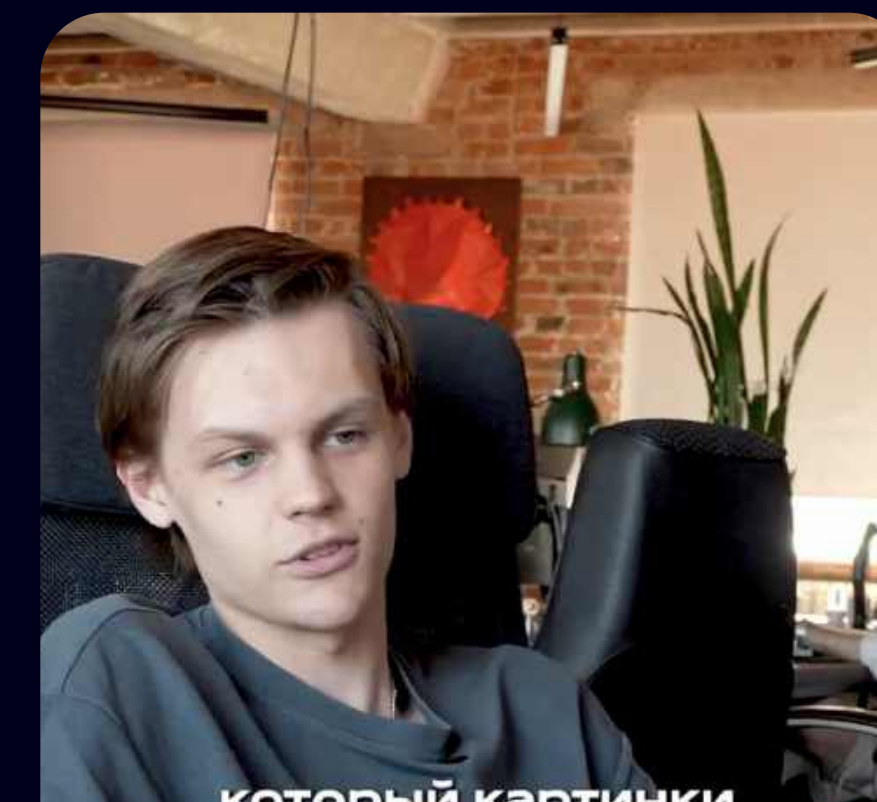
Еженедельная рубрика, где мы даем голос нашим сотрудникам и показываем их не только через должности, но и как личностей.

Также ежедневно выкладывали вертикальные видео на разные площадки, чтобы наращивать органический трафик

РЕЗУЛЬТАТЫ



- > 600 РОЛИКОВ
- > 400.000+ ПРОСМОТРОВ





СВОИ МЕДИА ДЛЯ СВОИХ

Развиваем собственные медиа от практиков
и для практиков — Red Collar | DEV
для разработчиков и «Дизайнерскую пыль»
для дизайнеров.

Делимся экспертизой команды, разбираем
рабочие задачи, собираем полезные материалы
и создаём площадки, где специалисты могут
говорить о профессии на одном языке.

РЕЗУЛЬТАТЫ



- > 2700+ ПОДПИСЧИКОВ
- > 60.000+ ПРОСМОТРОВ
- > 20+ СОТРУДНИКОВ
- ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ

Как совмещать учебу с работой и не потерять вдохновение — ЛИЧНЫЙ ОПЫТ



Данила Кузнецов
Дизайнер визуальных коммуникаций
Red Collar



как ИИ помогает в разработке

#ai #development #creativehustand

Николай Савенко
креативный frontend-разработчик

ai autocomplete

самое простое и эффективное — это AI autocomplete. он помогает ускорить написание кода. часто возникает необходимость добавить похожие строки раз за разом: объявление компонента, создание переменной, базовые стили.

для всего этого autocomplete подберёт код за вас. он сокращает время написания кода в разы.

ии-ассистенты

используя ИИ-ассистента, можно получить доступ к огромному количеству информации, что позволяет быстро находить ответы на вопросы. ИИ-ассистенты могут помочь в решении сложных задач, которые требуют много времени и усилий.

только с помощью ИИ-ассистента можно получить доступ к огромному количеству информации, что позволяет быстро находить ответы на вопросы. ИИ-ассистенты могут помочь в решении сложных задач, которые требуют много времени и усилий.

ai-агенты

для разработчиков самый удобный инструмент — это AI-агент, встроенный прямо в IDE. по типу Github AI или Claude. обычно в них встроены функции поиска информации, и autocomplete.

например, собрать простую страницу, сделать новый компонент на основе существующего — это можно сделать с помощью AI-агента.

сложности

однако с тем, чтобы написать тесты, проверить все corner cases, соответствовать код-стау, могут возникнуть проблемы, но они решаемы. использование внутренних закрытых библиотек, которые нет в интернете — тут сложности возникают достаточно часто.

несмотря на это, подобные инструменты очень сильно ускоряют и упрощают разработку.

доверяй, но проверяй

написать или ускорить процесс, но проверить, насколько всё работает, как ожидалось, нужно. ИИ-ассистенты могут помочь в решении сложных задач, которые требуют много времени и усилий.

лучшая искусственная разработка, но всё же нужно проверить, насколько всё работает, как ожидалось, нужно. ИИ-ассистенты могут помочь в решении сложных задач, которые требуют много времени и усилий.

Мы могли бы написать этот пост с помощью ИИ, но...



Научились делать прямые эфиры как эпл!

Каждый декабрь мы проводим «Большую пресс-конференцию». Сначала делали это в шутку, а потом формат превратился в инструмент повышения прозрачности. Руководители департаментов, и в первую очередь CEO, честно говорят о достижениях, начинаниях и решениях прошедшего года, и о планах на будущий.

Организуем профессиональную трансляцию — несколько камер, микрофоны, свет. Команда в восторге!



[ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ]

Барбекю

Каждую весну, как только теплеет, устраиваем барбекю от основателей — жарим мясо на зависть соседям по бизнес-парку.

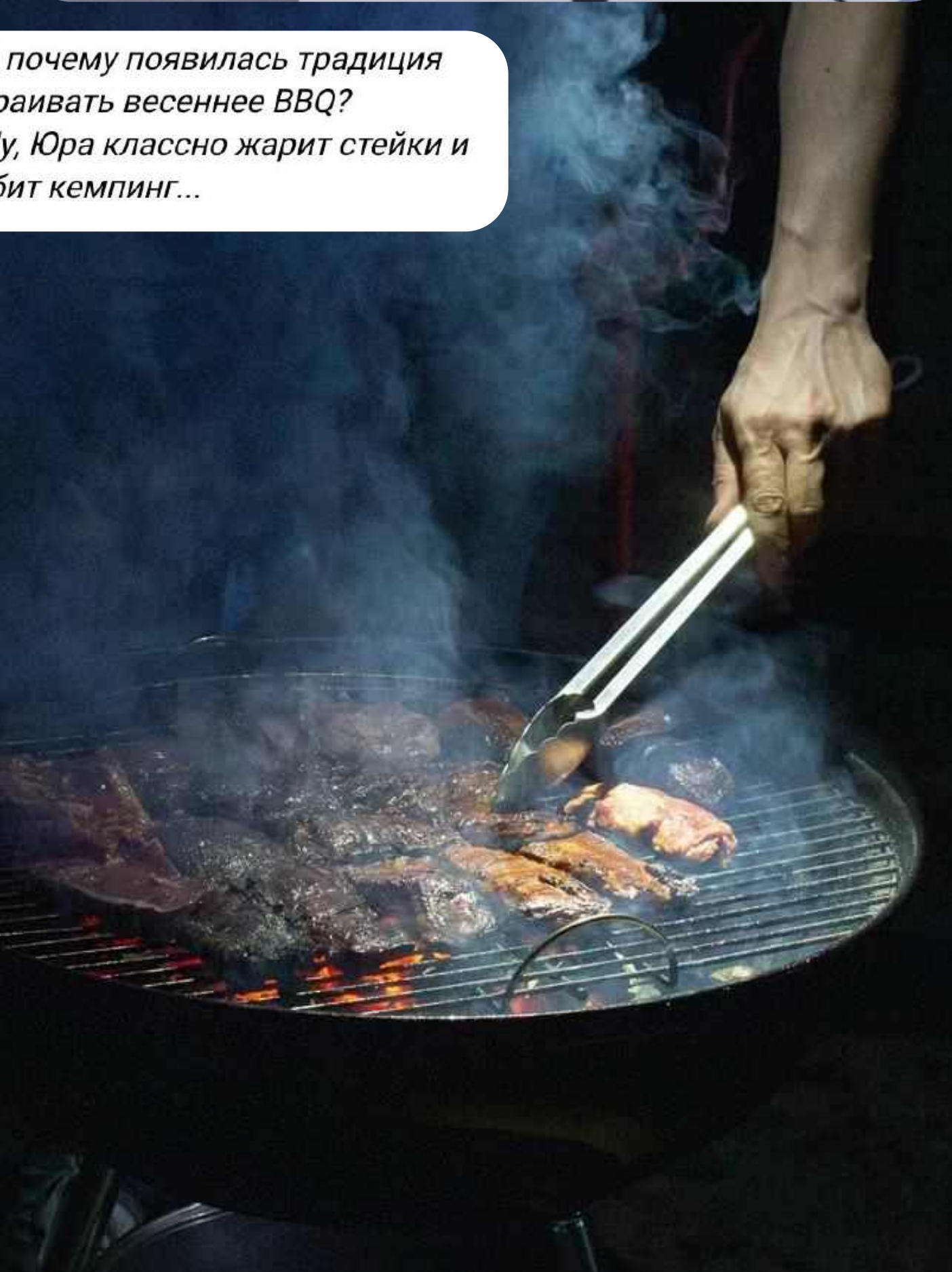
В 2025 дополнили мероприятие созданием карты с детальной копией офиса в Roblox — тогда его еще не заблокировали. В команде много удаленщиков — подключили их через такую механику, раскидали по карте пасхалки, плакаты и другие приятные мелочи.

СЕО Денис Ломов тоже поучаствовал, ему особенно понравилось убивать зомби — в воронежском офисе их нет, а коллеги в понедельник не в счет.

[Ролик про барбекю](#)



— А почему появилась традиция устраивать весеннее BBQ?
— Ну, Юра классно жарит стейки и любит кемпинг...





ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ

Корпоратив для нас — еще одна точка коммуникации с командой. Поэтому каждый год собираем уникальный сценарий, где смешиваются работа, творчество и немного безумия.

В 2025 году это была открытая крыша в центре Воронежа с бизнес-игрой, где команды собирали из LEGO сайты для логистической компании и дино-парка, соревновались в импровизации вместе с актерами театра драмы, танцевали под диджеев и забирали с собой лимитированный мерч.

В 2026-м сделали ставку на собственные таланты команды: коллеги собрали музыкальную программу и сами вышли на сцену, а командную игру превратили в гибрид D&D и «Монополии» — с персонажами, стратегиями и неожиданными сюжетными поворотами.



Red Collar x Россия-1

В конце ноября журналисты «Вести Воронеж» приехали к нам, чтобы снять сюжет о Red Collar. Мы показали офис, познакомили съемочную группу с командой и рассказали, как устроена жизнь IT-ребят изнутри. Кажется, даже успели убедить их, что аэрохоккей и PlayStation — важные инструменты разработки. Репортаж вышел в эфир регионального телевидения.



РЕЗУЛЬТАТЫ

[ИТОГИ]

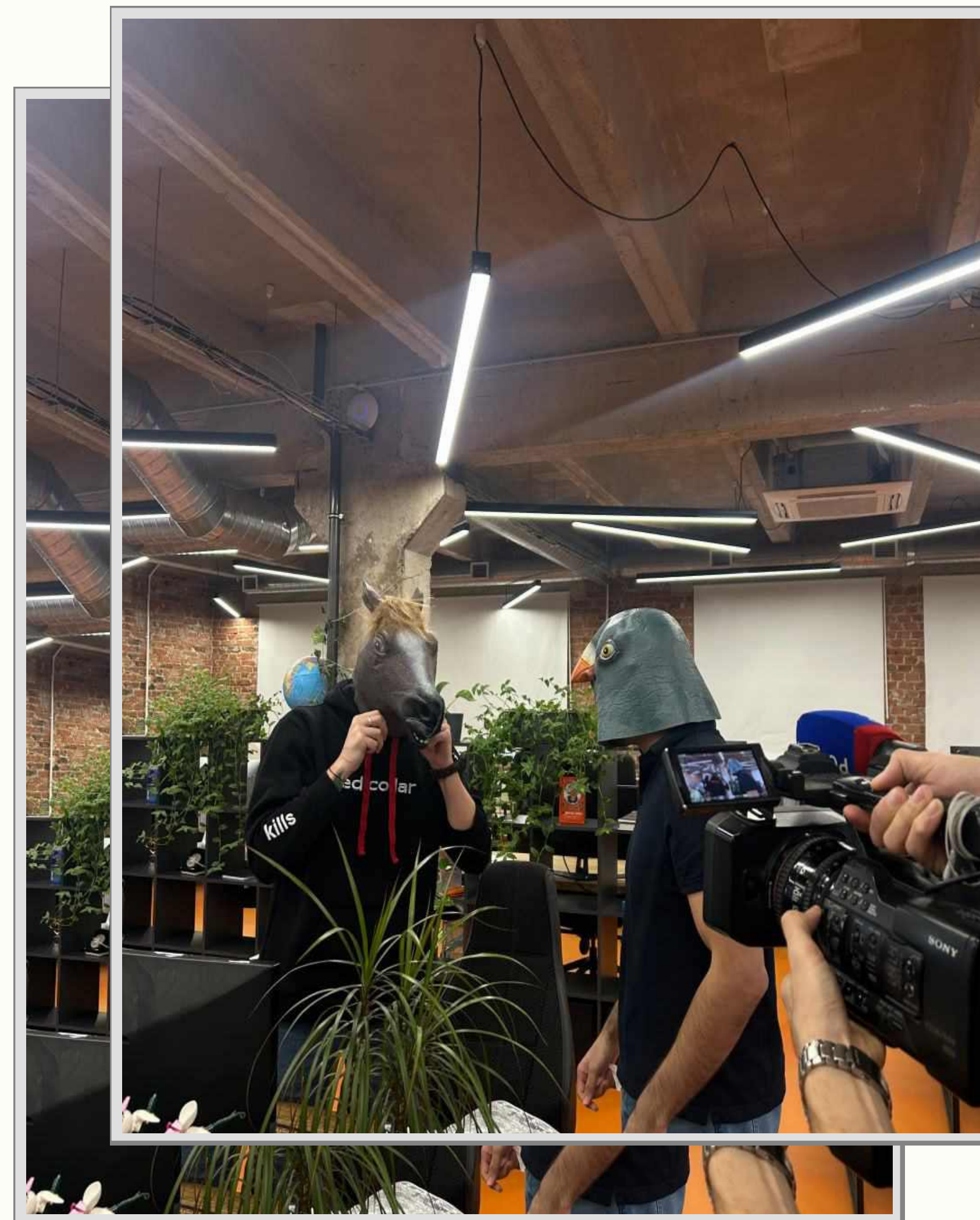
- > 10 000 ПРОСМОТРОВ В ВК
- > РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ НА ТВ

[← ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)



Бизнес-задача и ее решение

Задача Red Collar — повысить локальную узнаваемость бренда, привлечь внимание новой аудитории, в частности, IT-специалистов, и укрепить свой HR-бренд. За счет ТВ-аудитории смогли дотянуться «до каждой бабушки, чей внук планирует быть айтишником».





МОНЕТЫ RDC

Новым сотрудникам дарим велком-паки с мерчем и первую монетку, чтобы копить было проще. RDC выдаются и за стаж — чем больше лет, тем больше монет. Монетами благодарим коллег за помощь или участие в командных задачах.

Поддерживаем в развитии личного бренда: помогаем сниматься в роликах, писать статьи или вести тематические каналы — с PR-отделом и за монеты.

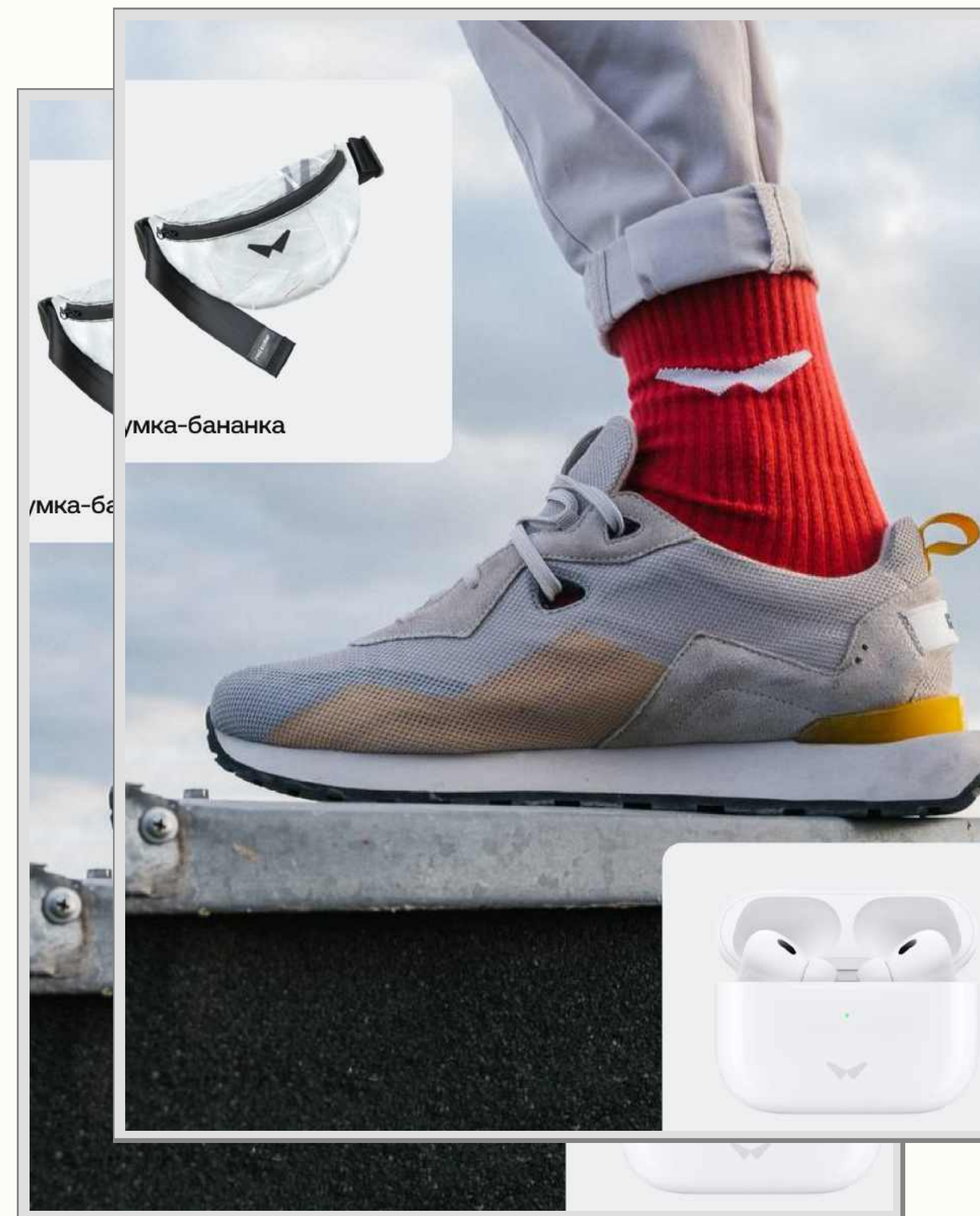
Заработанные RDC можно обменять во внутреннем «магазине» на мерч или брендированные девайсы.





HR-БРЕНД

Собрали кейс о геймификации внутренней валюты Red Collar для коллег из «Апреля». Рассказали, как RDC помогает вовлекать команду в PR-активности, поддерживает корпоративную культуру и работает как часть HR-бренда. В итоге проект получил золото премии Digital Communications Awards 2025 от АКМР.



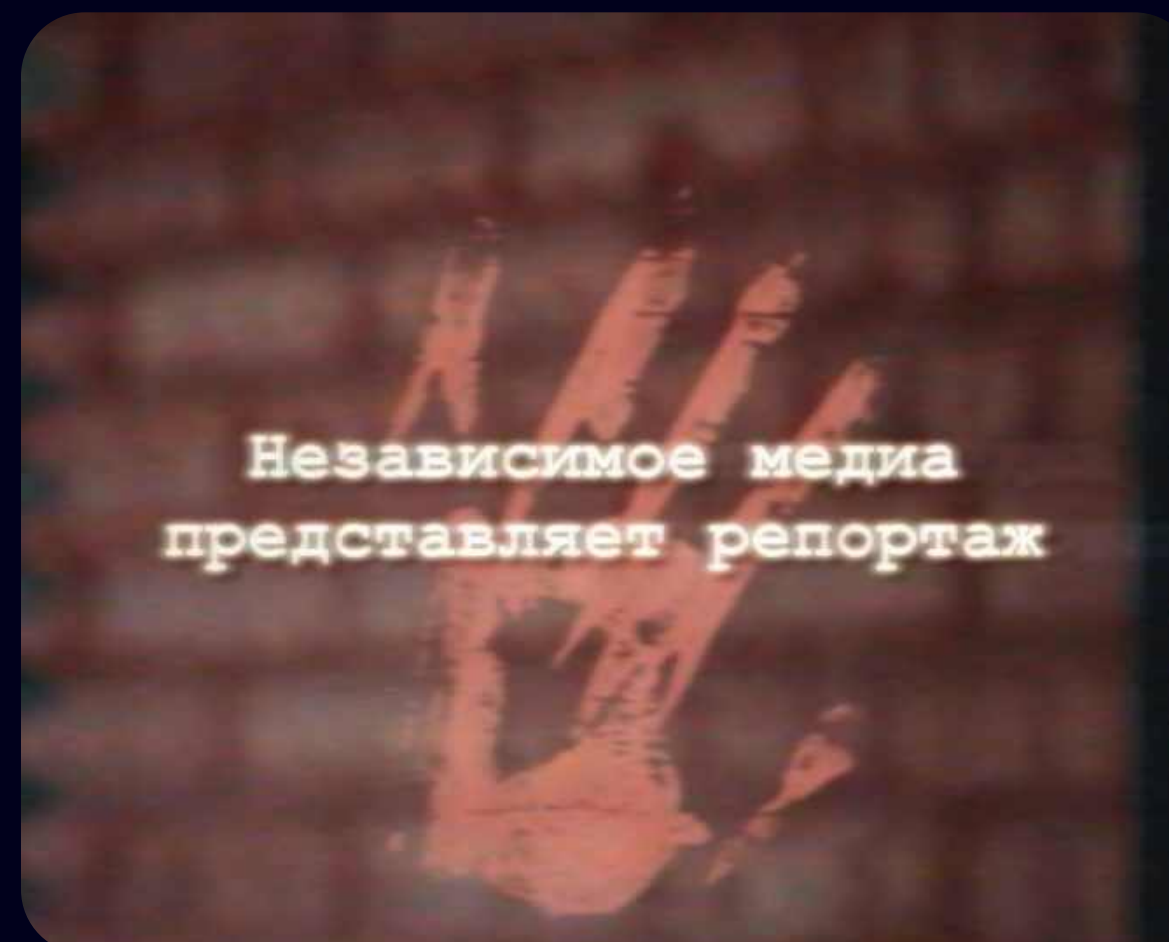


«ИСЧЕЗНУВШИЕ»

GMFY — наш продукт для геймификации бизнес-задач.

Для анонса его запуска мы могли бы опубликовать обзорную статью или разослать пресс-релизы, но заморочились, как мы это умеем — и вместо этого сняли проморолик в духе передач «Криминальная Россия» и «Следствие вели...»: куда-то деваются часы сотрудников, и независимые журналисты приехали в наш офис провести расследование. Формат 3:4, зернистая картинка, тревожная музыка на фоне.

Креатив оказался верным решением и принес контракт с крупным заказчиком.

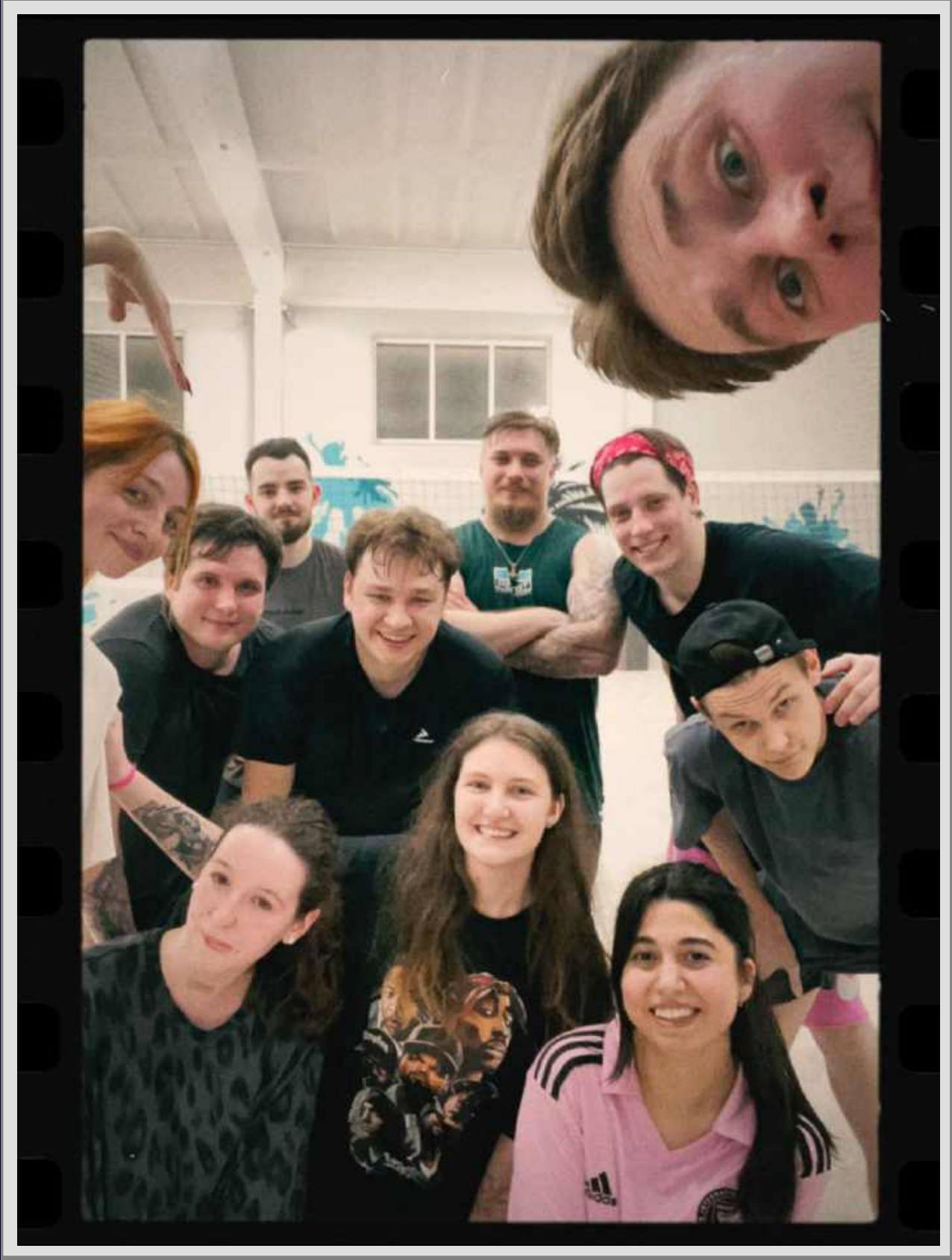




HR-рассылка RC News

Объединяем распределенную команду через регулярную рассылку, в которой сотрудники делятся своими новостями — о свадьбах, о рождении детей, об отпусках и о рабочих достижениях.

К июлю 2026 года опубликовали уже 12 лонгридов. В каждой рассылке есть авторские колонки — рекомендации сериалов, истории от коллеги из Аргентины, музыкальные подборки. Каждый выпуск сопровождаем важным вводным словом от основателей или HR-директора — так закрепляем важные изменения и строим внутреннюю культуру.



 RC NEWS
МАРТ, 2025



Просыпаемся, расцветаем

Встречаем весну и делимся новостями

☀ В воздухе уже витают первые намеки на весну. С вами снова редакция, и это — шестой выпуск RC News. Начало 2025 года принесло много-много новостей. Все из них мы тщательно собрали — и делимся с вами.

Сегодня о том, как мы начали этот год: кто-то уже успел перепробовать кучу нового, кто-то — вернулся к хорошо забытому старому, а для кого-то начало года ознаменовало новый жизненный этап.

Завариваем чай — и погнали! ☕

0. Статистика

- 1. Аккаунтинг: незабываемый Шерегеш
- 2. Sales: победы и вафельки
- 3. Аналитика: пополнения и современное искусство
- 4. Продюсеры: путешествия, путешествия, путешествия!
- 5. Дизайн: выступления, Сербия и действительно важные новости
- 6. Разработка: новая машина и кайтсерфинг
- 7. QA: космическое счастье
- 8. Global Marketing: две Вахи и одна любовь
- 9. PR: студенты, Рязань и рейв-культура
- 10. HR: Кейдж и повышение квалификации
- 11. Весна неизбежна!

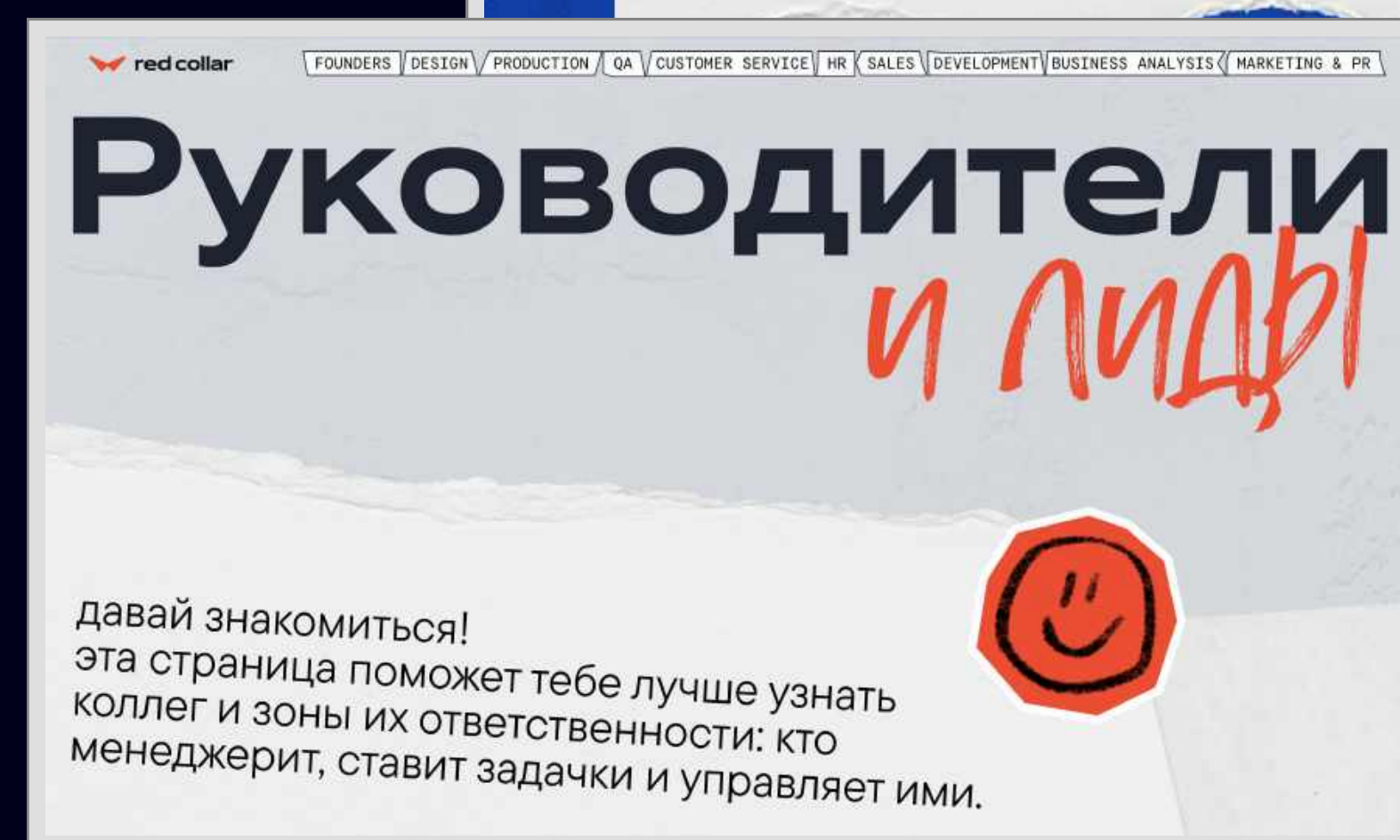
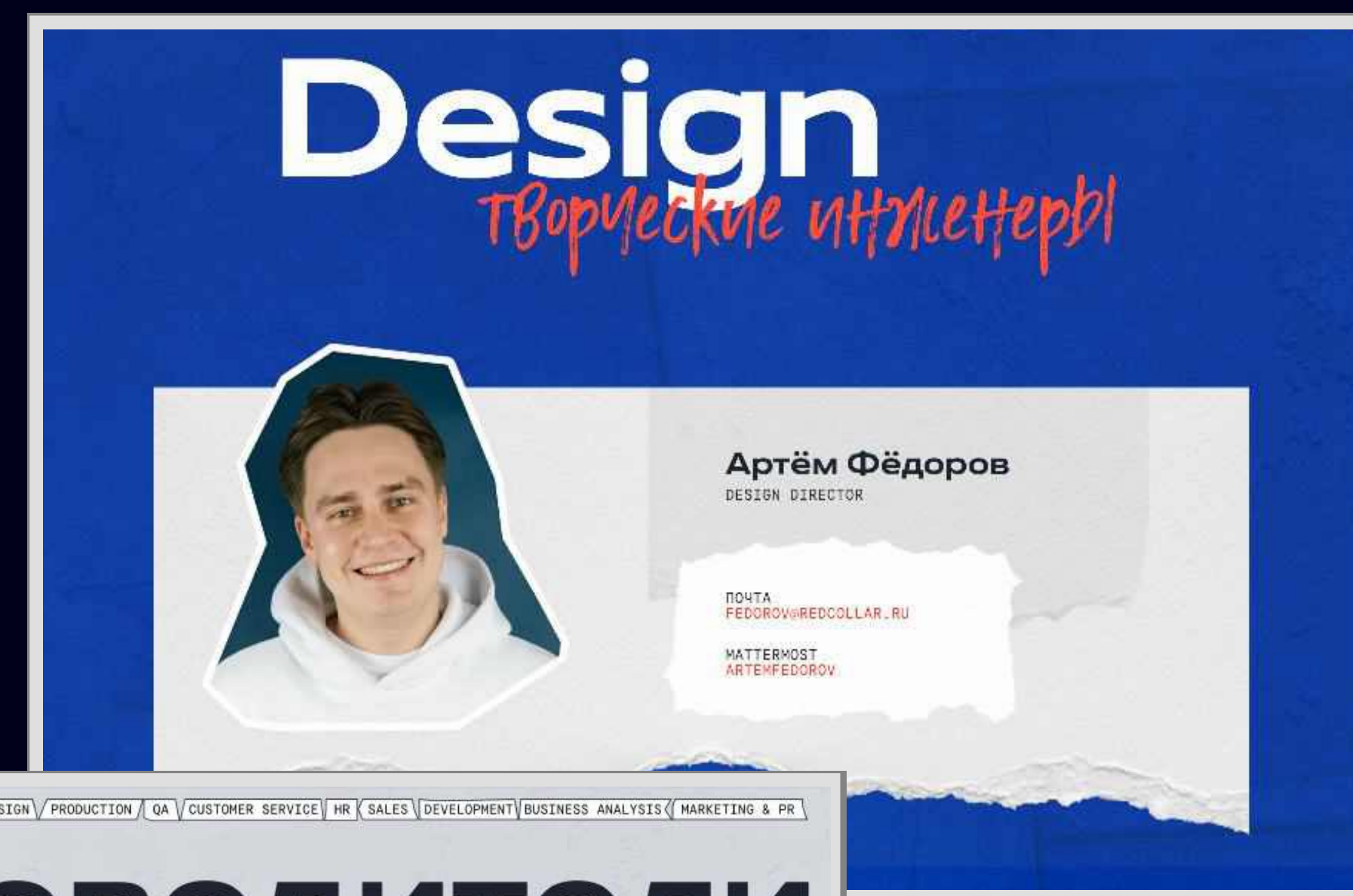
🎂 Недавно нам исполнилось 14 годиков, и поэтому вступительное слово сегодня у Дениса — о ценностях и росте.

**Денис Ломов, CEO Red Collar**



Сделали отдельный лендинг онбординга

Теперь новички сразу получают доступ
ко всем ценностям, а еще знакомятся
с лидами и хэдами

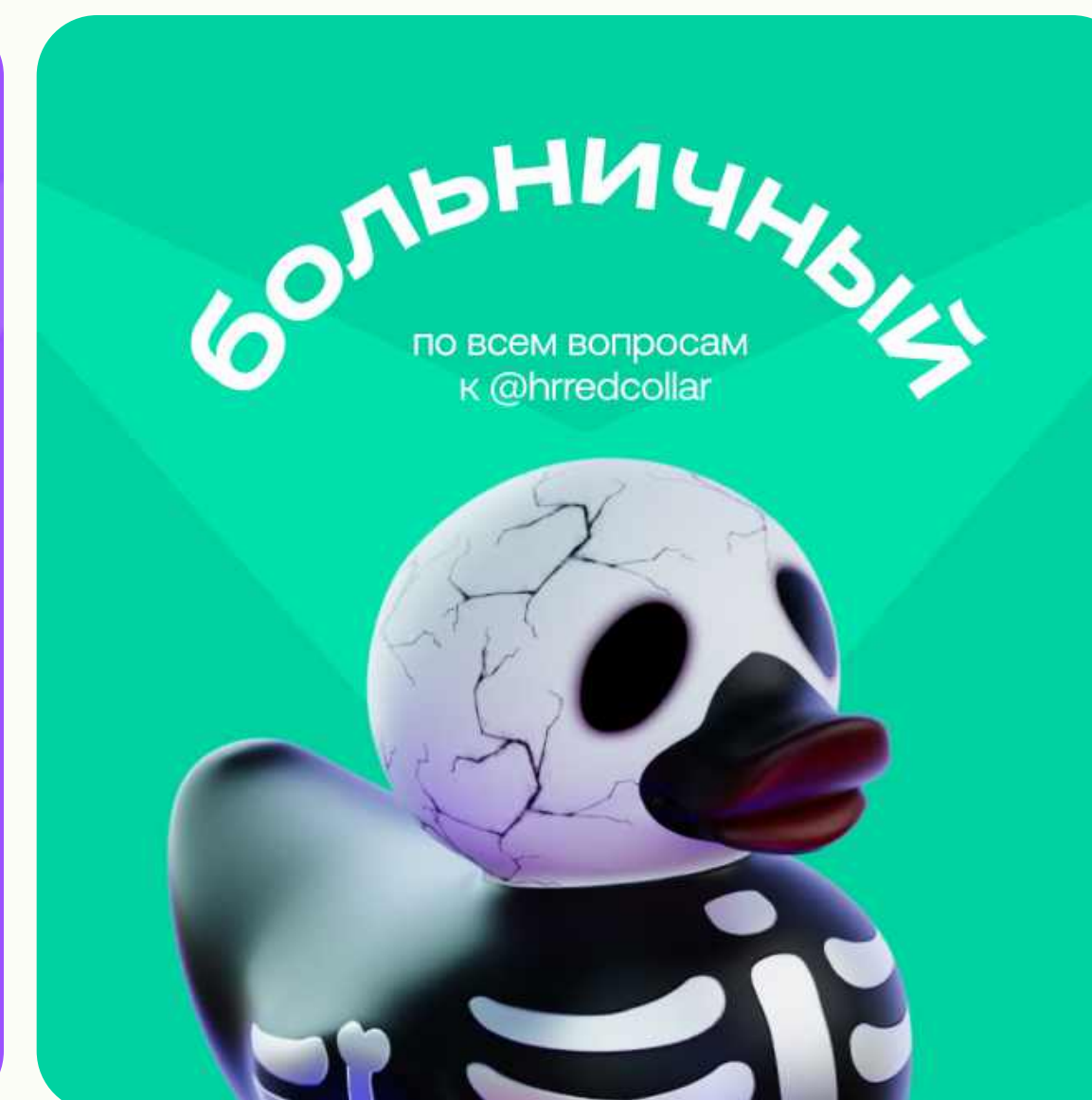
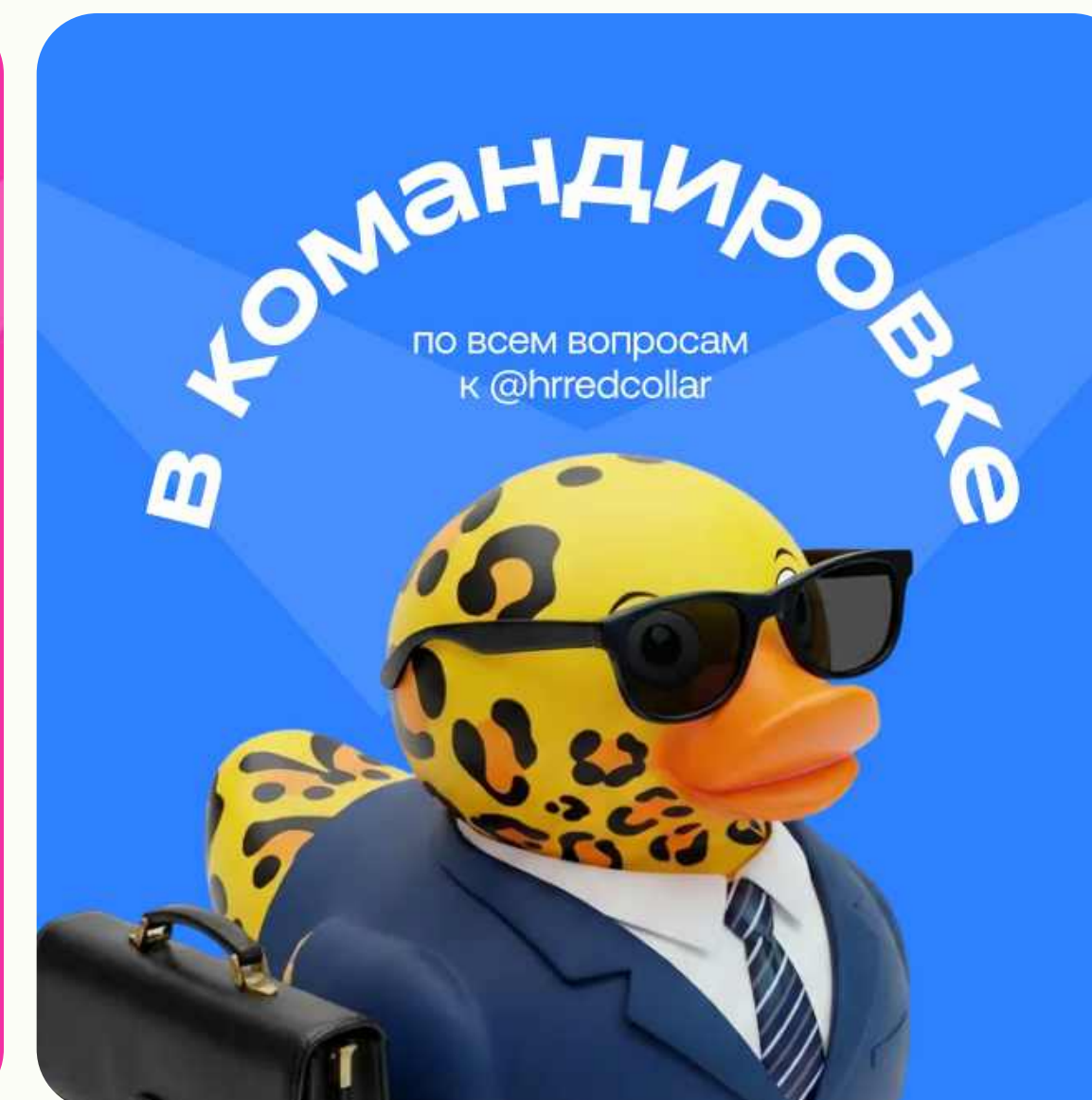
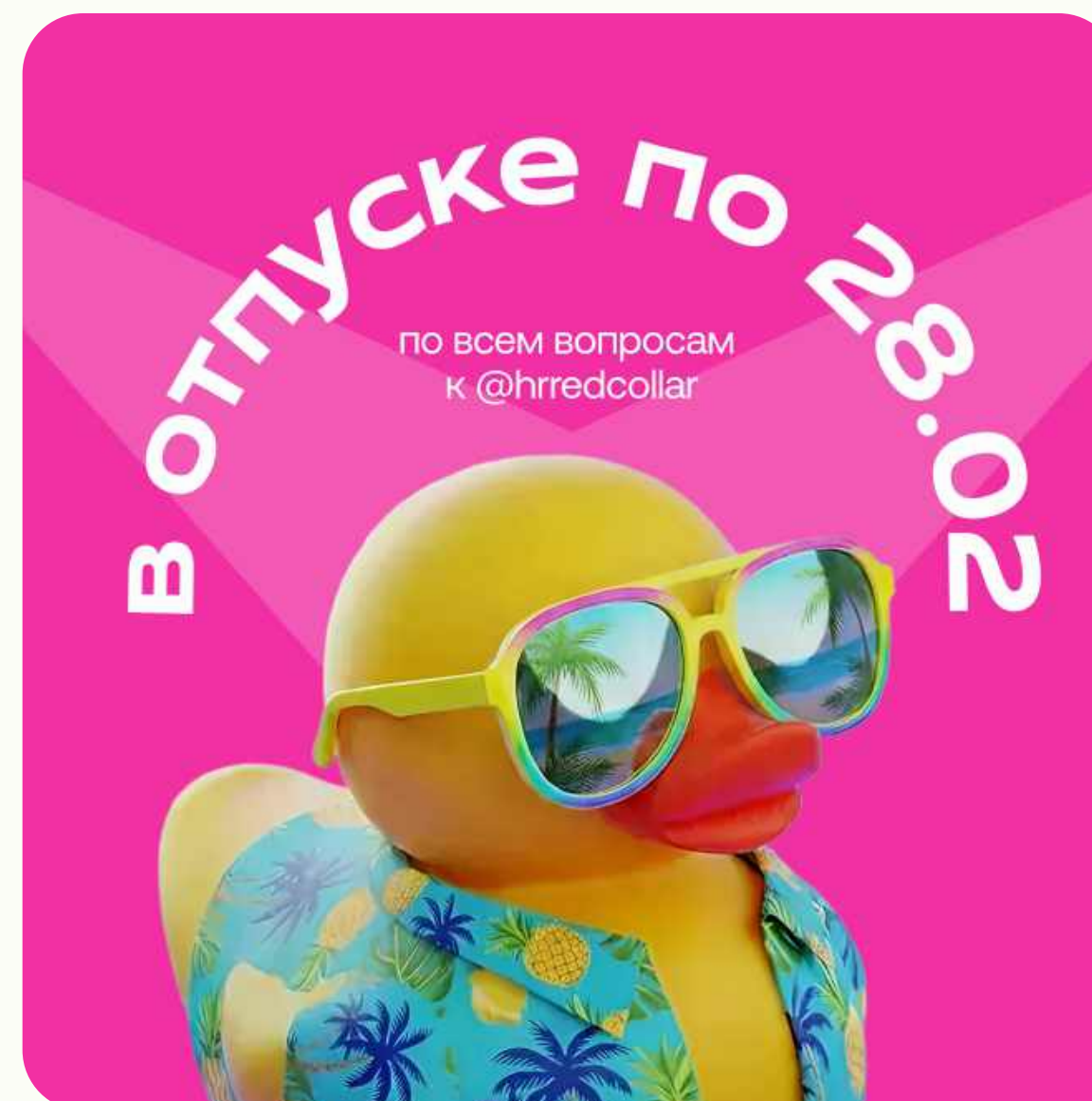




ОТПУСКНЫЕ АВАТАРКИ

Создали набор ярких и информативных аватарок для мессенджеров.

Можно установить на время отпуска, больничного, командировки или выходного — чтобы коллеги и заказчики знали, когда получить срочный ответ на свой вопрос у конкретного сотрудника не получится — и лучше обратиться к другому.





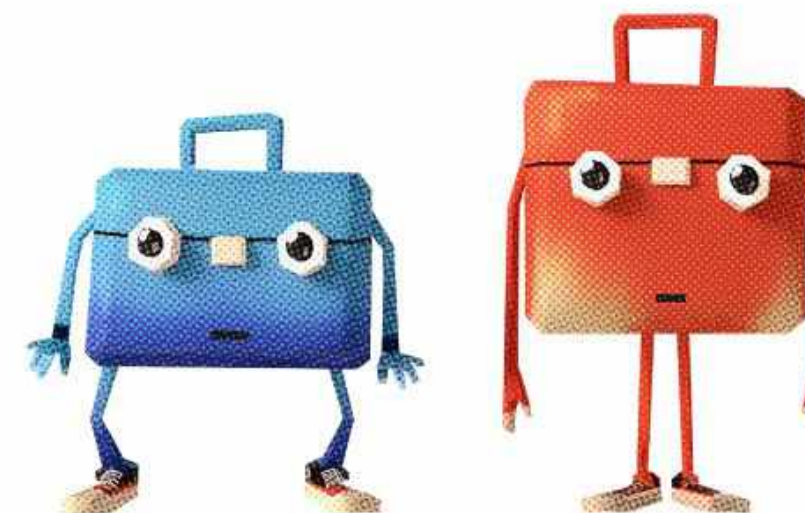
TG-СТИКЕРЫ

Шуточные иллюстрации для телеграм-стикеров, приуроченных к первому апреля.

Пошутили над двойкостью терминов в digital-среде: представили воронку продаж как маленькую ворону, продуктовый дизайн как рынок, а сервисный — как шиномонтажку.



[Хэды]



[РАЗ-РАБОТКА, ДВА-РАБОТКА]



[МАЛЕНЬКАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ]



Начали собирать собственный стикерпак отдела.



СТИКЕРПАК



[ПРЯМ САМИ?]

НУ, КАК НАЧАЛИ, ДАША НАЧАЛА!



Собрали манифест корпоративных ценностей

✧ МАНИФЕСТ ✧

- 1 Будь терпелив и эмпатичен.
- 2 Объединяй усилия, а не соперничай.
- 3 Будь любопытным, но не бойся возвращаться к уже изученному.
- 4 Будь неравнодушным.
- 5 Принимай вызовы.
- 6 Бери ответственность.
- 7 Замечай, анализируй, предлагай.
- 8 Не ищи запретную секцию в библиотеке.
- 9 Оставаясь собой, не забывай, что рядом другие.
- 10 Первооткрыватели не выживают без поддержки и взаимовыручки.

ВАЖНОЕ!!!





МАНИФЕСТ 1-5



📌 БУДЬ ТЕРПЕЛИВ И ЭМПАТИЧЕН. КАЖДЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО РЕЗУЛЬТАТ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

📌 ОБЪЕДИНЯЙ УСИЛИЯ, А НЕ СОПЕРНИЧАЙ. ЗАЩИЩАТЬ РЕШЕНИЯ, НО НЕ ИГНОРИРОВАТЬ МНЕНИЕ КОЛЛЕГ — ГЛАВНЫЕ УМЕНИЯ КОМАНДНОГО ИГРОКА.

📌 БУДЬ ЛЮБОПЫТНЫМ, НО НЕ БОЙСЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ К УЖЕ ИЗУЧЕННОМУ. ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ НЕ ВСЕГДА ПРЯЧЕТСЯ ГДЕ-ТО ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРИВЫЧНОГО, ЧАЩЕ — ОНО ОПИРАЕТСЯ НА ОПЫТ.

📌 БУДЬ НЕРАВНОДУШНЫМ. ЭНЕРГИЧНАЯ КОМАНДА СПОРИТ, ОБСУЖДАЕТ И НЕ СОГЛАШАЕТСЯ, ДОКАЗЫВАЯ ДЕЛОМ СВОЕ НЕБЕЗРАЗЛИЧИЕ.

📌 ПРИНИМАЙ ВЫЗОВЫ. ЧТОБЫ ВЫРАСТИ В РЕАЛЬНОСТИ, ДЕТИ ЛЕТАЮТ ВО СНЕ — НЕ ПРЕВРАЩАЙСЯ ВО ВЗРОСЛОГО, МЫСЛЯЩЕГО ОГРАНИЧЕНИЯМИ.





МАНИФЕСТ 5-10



📌 БЕРИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ТВОИ РЕШЕНИЯ ВЛИЯЮТ НА МАССОВУЮ КУЛЬТУРУ И ФОРМИРУЮТ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ.

📌 ЗАМЕЧАЙ, АНАЛИЗИРУЙ, ПРЕДЛАГАЙ. ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ — ОСНОВА ФИЛОСОФИИ KAIZEN, А ЕЩЕ — НАШ БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП ВО ВСЁМ.

📌 НЕ ИЩИ ЗАПРЕТНУЮ СЕКЦИЮ В БИБЛИОТЕКЕ. ЗНАНИЯ И НАВЫКИ — ЭТО ЛЮДИ ВОКРУГ ТЕБЯ.

📌 ОСТАВАЯСЬ СОБОЙ, НЕ ЗАБЫВАЙ, ЧТО РЯДОМ ДРУГИЕ. ОДНАЖДЫ ШЛЯПНИК СКАЗАЛ АЛИСЕ: «Я НЕ СУМАСШЕДШИЙ, ПРОСТО МОЯ РЕАЛЬНОСТЬ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ТВОЕЙ».

📌 ПЕРВООТКРЫВАТЕЛИ НЕ ВЫЖИВАЮТ БЕЗ ПОДДЕРЖКИ И ВЗАИМОВЫРУЧКИ.





Любовь на работе

МТС

ДОХОДЪ

Битрикс24

ЭксОйл групп

Х5

Флаувау

Алкогольная сибирская группа

Ozon

2ГИС

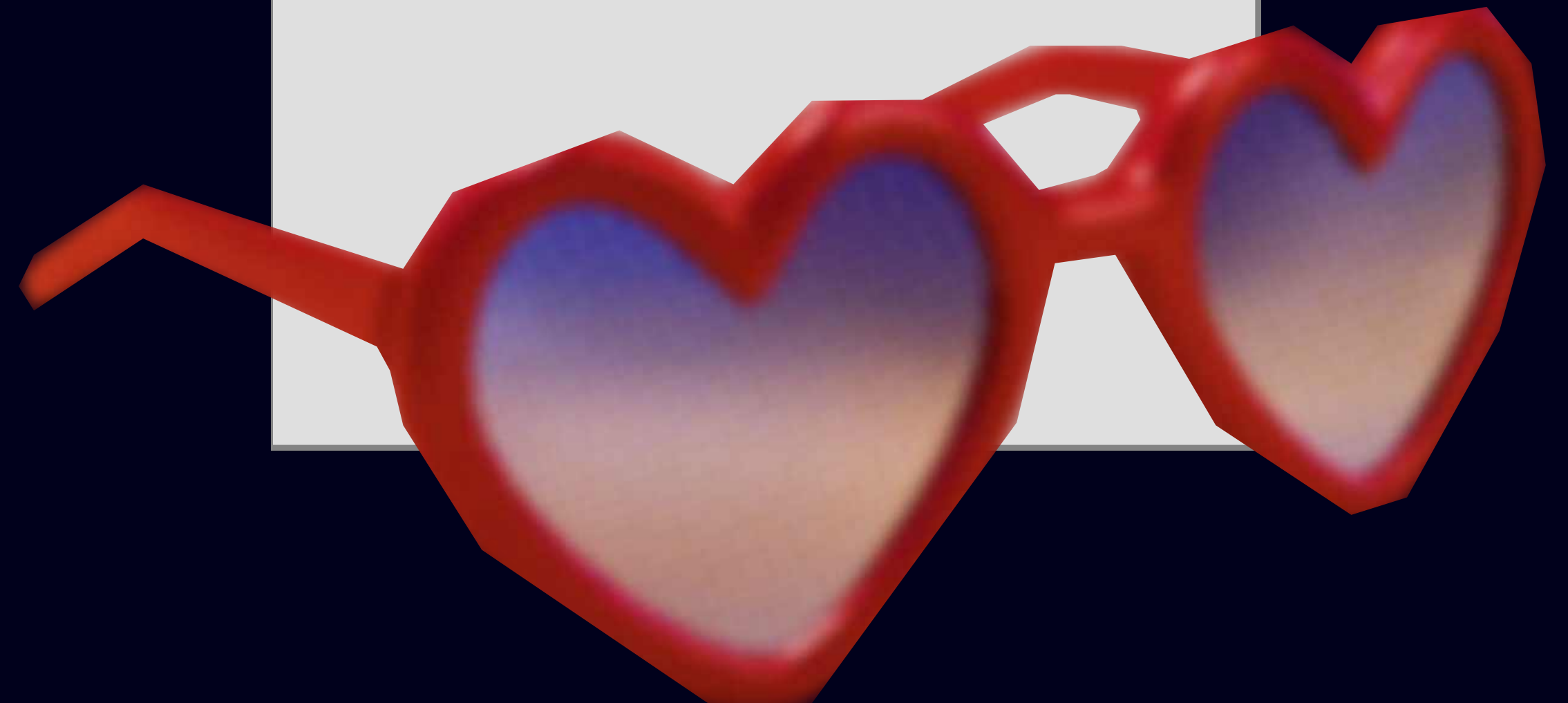
ITMS

Faberlic

В начале 2025-го года спросили у наших партнеров и друзей, как это — заниматься любовью на работе?

А в 2026 году продолжили традицию, но наоборот — собрали антивалентинки, чтобы узнать, что убивает любовь к бренду.

ЧТО ТАКОЕ ЛЮБОВЬ?

**ЛЮБОВЬ = РАБОТА**



Василь Акулов
Дизайн-директор МТС Финтех

Любовь на работе — это
— видеть как оживают
твои идеи

Это чувство удовлетворения, когда в конце дня сдаёшь проект и понимаешь, что вложил в него не только профессионализм, но и частичку себя.

Любовь на работе — это
когда за любым
результатом
стоит местоимение
«мы» а не «я»

Способность видеть не слабые стороны — а уникальные черты и таланты каждого.



Даниил Мельников
Head of Project Management
Office (PMO) at MTC Digital

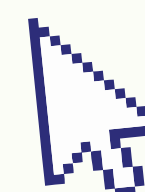
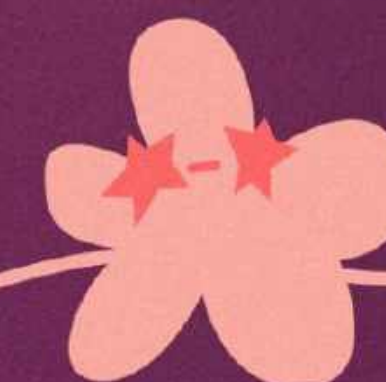


Любовь на работе — это
как дизайн система:

все говорят, что у них есть, но на деле никто не использует.



Алексей Чупин
Дизайн-менеджер, консультант по построению эффективной функции дизайна в бизнесе. Ex. директор по UX/UI VK. Ex. дизайн-директор МТС.





**Арина
Ефремова**
Ведущий бренд-менеджер
интегрированной
лояльности, X5



Антивалентинка:
что убивает любовь к бренду

→ Правки зачастую стирают суть бренда. Лечим это гибкостью, большим набором инструментов и честным диалогом.

В маркетинге, как и в любви, важно просто говорить друг с другом.

 x14  x02  x2026

**Анастасия
Чуфистова**
Руководитель группы
развития продуктов
привлечения, Ozon



Антивалентинка:
что убивает любовь к бренду

→ Разрыв между обещанием и реальностью для целевой аудитории.

→ **Как это лечить:**
Обеспечить операционное выполнение бренд-обещания — через стандарты сервиса, контроль прозрачности процессов, прозрачные SLA и устранение ключевых точек боли в клиентском пути. Чтобы каждый пользователь мог положиться на компанию.

 x14  x02  x2026

**Владимир
Башуков**
Digital product
manager, ITMS

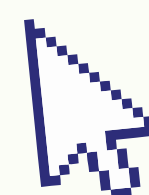


Антивалентинка:
что убивает любовь к бренду

→ Любовь к бренду пропадает, когда делают «для отчёта», а не для пользователя.

→ Возвращается, когда меньше понтов и больше реального дела.

 x14  x02  x2026





РАБОТА РАБОТАЕТСЯ





Мир — несовершенен,
но мы можем это
исправить.

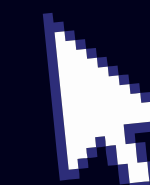


:)



[ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?]

ХВАТАЙСЯ ЗА РУКУ, И ДАВАЙ
СДЕЛАЕМ ЭТО ВМЕСТЕ!

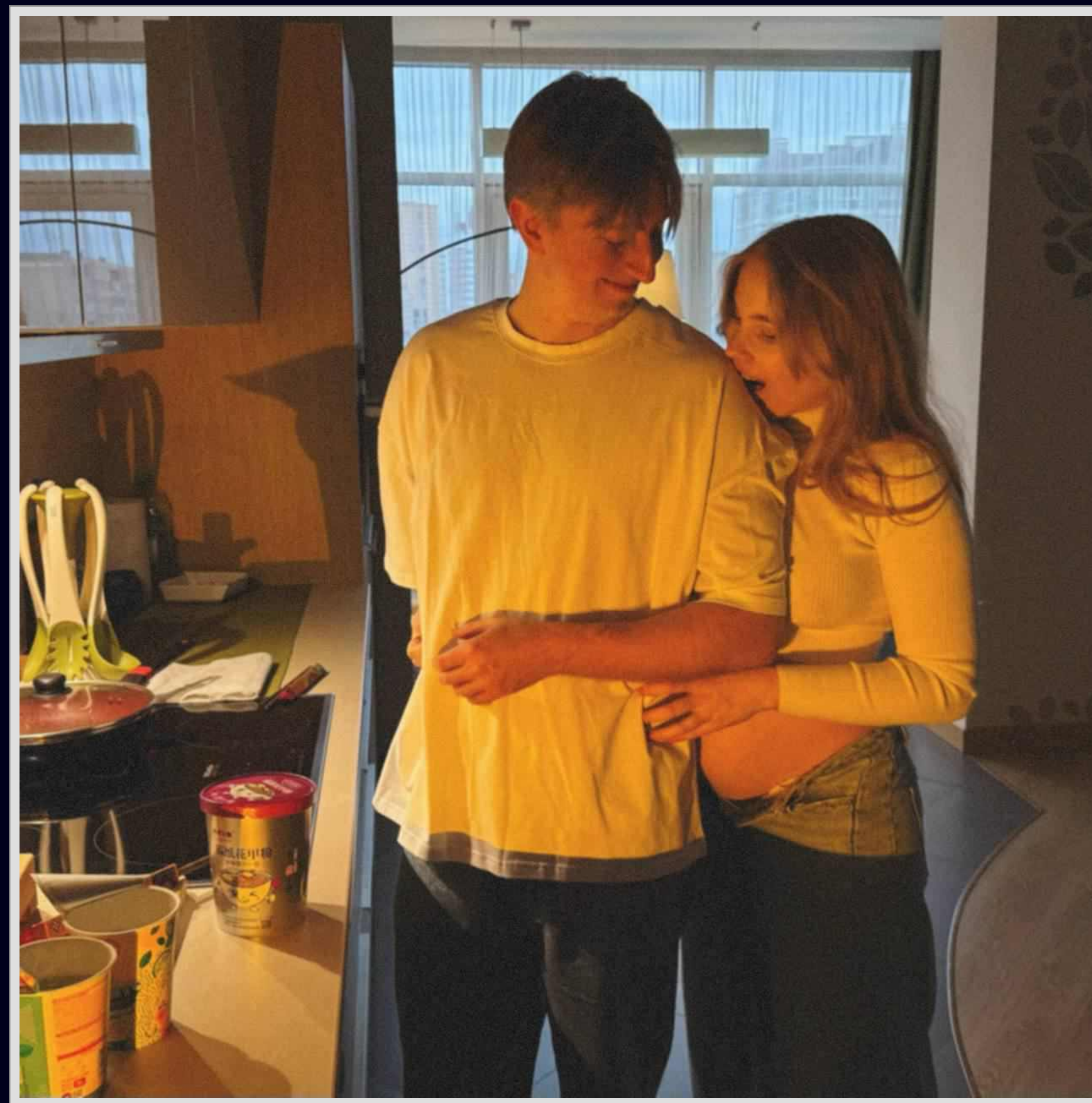




АХ, ДА! PR- ДИРЕКТОР ТЕПЕРЬ ЕЩЕ И МАМА

Пока PR-департамент продолжал запускать спецпроекты, конференции и коллаборации, у меня появился самый важный проект в жизни.

5 марта 2026 года родилась Тоня
Свиридова ♥





[ТГК АВТОРА]

